

# CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER DE MAMA Bogotá – Colombia

Campaña especial de fortalecimiento de la sociedad civil mediante asistencia social en comunidades, en complementariedad a sus necesidades de atención integral y de empoderamiento en salud



## INTRODUCCIÓN

El cáncer es uno de los principales diagnósticos que se han posicionado a nivel global como la mayor causa enfermedad y muerte en el mundo, junto con las Enfermedades Cardiovasculares (hipertensión arterial, infarto cardíaco, insuficiencia cardíaca, insuficiencia renal, ataque cerebrovascular, entre otras), la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (asma, EPOC) y la Diabetes Mellitus (tipo 1 y tipo 2).

Sus causas son diversas, pero sus principales factores de riesgo han sido identificados y corresponden a hábitos que son modificables: el sedentarismo, la alimentación inadecuada, el tabaquismo y el consumo nocivo del alcohol. En la medida en que estos hábitos sean modificados, el riesgo de padecer estas enfermedades se reduce sustancialmente.

El Instituto Nacional de Cancerología es el organismo gubernamental que participa en el liderazgo de la política pública para afrontar el cáncer como problema de salud pública, así como la investigación y la atención en salud. En este sentido, se vincula también como organismo que brinda acciones directas de promoción de la salud y de la detección temprana del cáncer, con actividades que contribuyan con la reducción de este problema de salud pública, gestionando la corresponsabilidad ciudadana para su prevención.

Medical IMPACT en Colombia apoya estos procesos con el conocimiento, los mecanismos, instrumentos y el talento humano en salud comprometido para que las comunidades necesitadas de esta información y de las estrategias necesarias, basadas en la evidencia, accedan a la educación en salud, contribuyendo con la reducción del riesgo desde el liderazgo comunitario.



## MEDICAL IMPACT

Medical IMPACT es una **Organización No Gubernamental** sin fines de lucro, sin afiliación política ni religiosa, constituida en México con actividades y alcance global que busca empoderar las ideas y acciones de agentes de cambio por medio de apoyo directamente en campo, promover el trabajo en equipo en situaciones de desastre y en comunidades con barreras significativas para acceder a servicios de salud, así como proporcionar equipo médico y medicamentos, realizar campañas de prevención y ofrecer los estándares más altos de atención médica para las personas que tengan las mayores necesidades. Tiene la finalidad de crear una cultura de prevención, además de educar y crear conciencia del personal voluntario en el campo de la atención médica primaria, así como de enfermedades agudas, crónicas e infecciosas.

Nuestro trabajo busca subsanar las relaciones estructurales sociales, atendiendo de primera mano la necesidad de disminuir las brechas de acceso a la salud, para dar pasos concretos a la Cobertura Universal de la Salud, especialmente en regiones donde el Índice de Desarrollo Humano sea bajo o muy bajo, en grupos de poblaciones clave y casos de desastre o emergencia.

Nuestras acciones están alineadas a la agenda internacional, creando proyectos que impulsan la salud ambiental (la relación de la protección del medio ambiente con la salud humana), los derechos humanos, la justicia social, la cooperación internacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en especial el **ODS3**: Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades. Y las metas: **Meta 3.3** Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles; **Meta 3.4** Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar; y el **ODS17**: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible **Meta 17.17** Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de las asociaciones.





## ANTECEDENTES

Nuestras líneas de acción corresponden a:

- Atención médica humanitaria y otros servicios de salud en campo.
- Fortalecimiento de sistemas de salud: campañas de salud, capacitación, abogacía.
- Prevención: campañas, educación, comunicación e investigación.
- Desarrollo Social: voluntariado, Promoción de Derechos Humanos, Igualdad, inclusión, no discriminación, Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados.

Nuestro impacto es posible gracias a las alianzas multi-sector (gobierno, sector privado y sociedad civil) que garantizan la continuidad de los proyectos, así como las redes de trabajo colaborativo con otras instancias nacionales e internacionales.



Cartagena, mayo 30 y 31 de 2023



Barranquilla, mayo 17 y 18 de 2024



Cartagena, mayo 20 y 21 de 2024



Ibagué y Cajamarca, oct. 4 y 5 de 2024



Líbano, agosto 22 y 23 de 2025

A finales del mes de mayo de 2023 se realizaron jornadas de salud en dos barrios marginales del Distrito de Cartagena de Indias, las cuales contaron con la participación de la Secretaría Distrital de Salud de Cartagena y el Hospital Local Cartagena de Indias como aliados institucionales de Gobierno. Los aliados de la sociedad civil estuvieron representados por las ONG Casa de Amigos con Alcance Mundial y la Corporación Huellas, además de la Junta de Acción Comunal del Barrio Henequén.

Durante dos días, en dos sectores diferentes de Cartagena, se atendieron de manera integral poco más de 200 personas, a quienes se les brindaron 535 atenciones en los servicios de enfermería (199), salud bucal (103), atención en salud (130), psicología (15) y vacunación (88). Adicionalmente, se realizaron 64 pruebas rápidas de VIH a población sexualmente diversa.

En mayo de 2024 se realizaron jornadas similares en Barranquilla, en el Barrio Villa Caracas, y en Cartagena, en el Sector Los Girasoles, de los Cerros de Albornoz, jornadas que tuvieron un mayor impacto, pues logramos la vinculación de 17 organizaciones de la institucionalidad gubernamental, Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, ONGs internacionales y nacionales y asociaciones de la comunidad organizada, para un total de 956 personas atendidas y mayor número de servicios prestados<sup>1</sup>.

En agosto pasado se realizaron dos jornadas en la periferia occidental del municipio de Líbano, en el departamento de Tolima, con participación de las autoridades municipales, el Hospital Regional Alfonso Jaramillo Salazar y otras 8 organizaciones, incluyendo Organizaciones de la Sociedad Civil, con una buena respuesta de la comunidad beneficiaria, con lo cual se logra el propósito de brindar una mayor presencia en el lugar de la brigada, pudiendo dar seguimiento a los casos con mayor repercusión en impacto en salud y promover una mayor inmersión en la realidad de las comunidades que poco se conoce y que amerita un mayor despliegue de la respuesta integral para mejorar su bienestar y condiciones de salud y de vida, con mayor integración de otros sectores que participan de manera directa e indirecta como determinantes de la salud comunitaria, más allá del sector de la salud.

Para este proyecto, se aprovechó la oportunidad de una actividad liderada por el Instituto Nacional de Cancerología en coordinación con el Instituto Distrital de Recreación y Deportes, bajo la producción de la firma RSA Producciones, a la cual nos vinculamos para la prestación de los servicios a continuación referenciados.



<sup>1</sup> Ver informes completos en: <https://medical-impact.org/colombia/informes/>

Se realizó el proceso de inducción a cargo de la Dra. Sandra Díaz, quien compartió las cifras y avances alrededor del Ca. de Mama en el país, así como las estrategias y el material desarrollado para la campaña para el 2025, dejando muy claro los mensajes claves a entregar a las personas participantes en los parques distritales donde se desarrollan las jornadas en coordinación con el IDRD.



Se realizó la multiplicación de la inducción con los profesionales y voluntarios que participaron en las brigadas y se aclararon todas las dudas surgidas, dejando claro el material a utilizar, los mensajes clave, la logística y la estrategia de evaluación del alcance de la actividad alrededor de los mensajes clave y las actitudes y prácticas a conservar después de la

actividad programada para el 19 de octubre, fecha conmemorativa del Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama.

Previo a la multiplicación de la inducción, se tuvo la oportunidad de participar en la coordinación logística en reunión entre el INC, el IDRD y RSA Producciones, con lo cual quedaron totalmente organizadas las jornadas a desarrollar de manera simultánea en dos parques de la ciudad.

# CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER DE MAMA

## Objetivo General

Contribuir con la gestión del conocimiento directamente en la comunidad para apoyar la identificación y concientización de los factores de riesgo, los signos y síntomas que conducen al diagnóstico temprano del Cáncer de mama.

## Objetivos Específicos

- Bajo ejes estratégicos de intervención y definidas las estrategias comunicativas, participar en las actividades extramurales, asociadas a estrategias de movilización en torno a hábitos de vida saludable que representan factores protectores: campañas de promoción de la actividad física, de alimentación saludable, de cesación del tabaquismo o de reducción del consumo nocivo del alcohol, de acuerdo con la programación establecida.
- Realizar sesiones educativas de promoción de la detección temprana del cáncer de mama.
- Responder las preguntas suscitadas a partir de estas actividades.
- Promocionar los cambios de hábitos para la reducción del riesgo de cáncer de mama.
- Disponer de las Rutas específicas de acción para la canalización de aquellas personas en quienes sea más probable y necesario iniciar un proceso de tamización con su EPS y con su IPS adscrita.
- Realizar las atenciones médicas que fueren demandadas donde, a criterio del personal de salud, sea pertinente y necesario, para aprovechar oportunidades para la canalización directa y oportuna de los casos que así lo requieran.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Las cifras grandes de las dos jornadas realizadas de manera simultánea, el domingo 19 de octubre en los parques Virgilio Barco de la localidad Teusaquillo y Gilma Jiménez de la localidad de Kennedy, son:

- Más de 500 personas participantes en la Bailatón Rosa y la detección temprana del Cáncer de mama.
- Más de 180 exámenes clínicos realizados por los Médicos de Medical IMPACT

En estas jornadas se brindó información y educación en salud para la promoción de la detección temprana del Cáncer de mama, con el material preparado desde el Instituto Nacional de Cancerología.

Quedó posicionado el *slogan* dispuesto para esta campaña conmemorativa del Día Mundial de Lucha contra el Cáncer de Mama: “Sigue los Tres Pasos”, con el material brindado y la canción preparada por RSA Producciones, que hizo parte de la parrilla musical para la Bailatón Rosa.

La actividad estuvo enmarcada bajo la coordinación con las actividades de recreación que lidera el Instituto Distrital de Recreación y Deportes, IDRD, donde la actividad física protagoniza uno de los hábitos de vida saludable que representan factores protectores para la reducción de la incidencia de este tipo de cáncer, junto con la promoción de la alimentación saludable, de la cesación del tabaquismo y de reducción del consumo nocivo del alcohol.



**PARTICIPANTES EN  
LA BAILATÓN ROSA**



**EXÁMENES  
CLÍNICOS**



## PUBLICACIONES

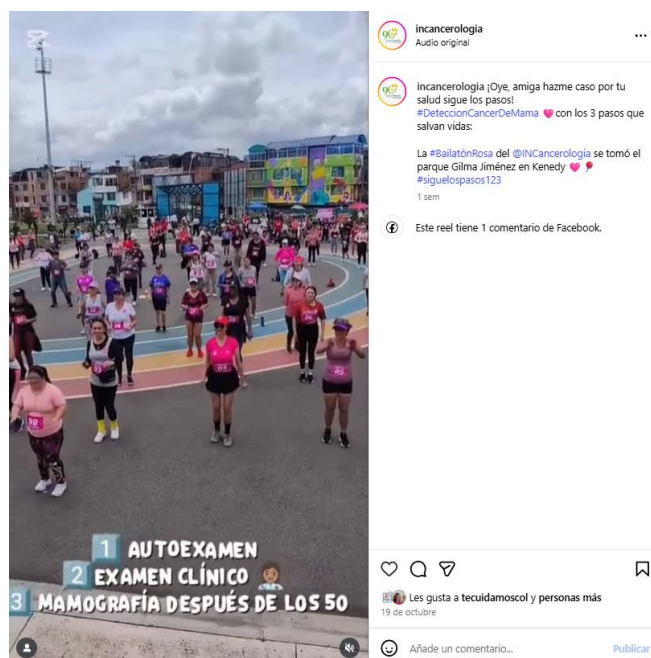
Se comparten las publicaciones que el INC y el despliegue que los medios de comunicación realizaron de esta actividad.



Instituto Nacional de Cancerología  
[https://www.instagram.com/p/DP\\_0ktgjQWG/](https://www.instagram.com/p/DP_0ktgjQWG/)



Instituto Nacional de Cancerología  
[https://www.instagram.com/p/DP\\_u4tDDY5P/?img\\_index=8](https://www.instagram.com/p/DP_u4tDDY5P/?img_index=8)



Instituto Nacional de Cancerología

[https://www.instagram.com/reel/DP\\_4t8ojWrM/](https://www.instagram.com/reel/DP_4t8ojWrM/)

Medical IMPACT Colombia

[https://www.instagram.com/p/DQAhEWckZ1o/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DQAhEWckZ1o/?img_index=1)



Transmisión en Directo vía Caracol TV, Noticiero del Medio Día



251019-Caracol-directo.mp4

<https://www.youtube.com/watch?v=1iLIstC04gQ>

## MATERIAL UTILIZADO

PARA LA DETECCIÓN DEL CÁNCER DE SENO

**¡Sigue los pasos! 1, 2, 3 se necesitan los tres**

**Paso 1**

El autoexamen es autocuidado, se hace siempre, todos los meses. **¿Conoce tus senos?**

**Paso 2**

Examen clínico anual a partir de los 40 años

**Paso 3**

Mamografía a partir de los 50 años cada 2 años, hasta los 69 años

**¡Si ves algún cambio a cualquier edad, a tu médico debes visitar!**

**CON DIGNIDAD cumplimos**

**¡Signos de alerta!**

Hundimiento del pezón o del seno

Algún cambio en la piel

Palpar bolas o masas

Sale líquido por el pezón

**PUBLICINC**

Descarga la App y conoce la Información de Salud Pública del INC

@incancerologia

PARA LA DETECCIÓN DEL CÁNCER DE SENO

**¡Sigue los pasos! 1, 2, 3 se necesitan los tres**

**Estrofa 1**  
Oye, amiga, hazme caso  
Por tu salud, sigue los pasos  
Te importan, visita mucho  
Es por ti, es por tu vida  
Siempre hay una salida

**Coro**  
¡Sigue los pasos!  
Uno: autoexamen  
Dos: Examen médico  
Tres: después de los cuarenta, mamografía  
¡Uno, dos, tres!  
Se necesitan los tres  
¡Uno, dos, tres!

**Estrofa 2**  
Escúchame bien, mi gente  
Un paso solo no es suficiente  
Sigue siempre los tres pasos  
Por tu vida, dale un abrazo

**Coro**  
¡Sigue los pasos!  
Uno: autoexamen  
Dos: Examen médico  
Tres: después de los cuarenta, mamografía  
¡Uno, dos, tres!  
Se necesitan los tres  
¡Uno, dos, tres!

**Estrofa 3**  
Si ves algún cambio en tus senos  
Te agiten, molesten, o al momento  
Te alarmen, es bueno, es el tesoro más valioso  
Con detección, el cáncer es más hermoso

**Coro**  
¡Sigue los pasos!  
Uno: autoexamen  
Dos: Examen médico  
Tres: después de los cuarenta, mamografía  
¡Uno, dos, tres!  
Se necesitan los tres  
¡Uno, dos, tres!

**Estrofa 4**  
Oye amiga, no te deses pasar  
Si ves algún cambio a cualquier edad  
A tu médico debes visitar  
Es por ti, es por tu vida  
Siempre hay una salida  
¡Uno, dos, tres!

**Cierre**  
Instituto Nacional de Cancerología

**CON DIGNIDAD cumplimos**

PARA LA DETECCIÓN DEL CÁNCER DE SENO

**¡Sigue los pasos! 1, 2, 3 se necesitan los tres**

**Paso 1**

El autoexamen es autocuidado, se hace siempre, todos los meses. **¿Conoce tus senos?**

**Paso 2**

Examen clínico anual a partir de los 40 años

**Paso 3**

Mamografía a partir de los 50 años cada 2 años, hasta los 69 años

**¡Si ves algún cambio a cualquier edad, a tu médico debes visitar!**

**CON DIGNIDAD cumplimos**

PARA LA DETECCIÓN DEL CÁNCER DE SENO

**¡Sigue los pasos! 1, 2, 3 se necesitan los tres**

**Paso 1**

El autoexamen es autocuidado, se hace siempre, todos los meses. **¿Conoce tus senos?**

**Paso 2**

Examen clínico anual a partir de los 40 años

**Paso 3**

Mamografía a partir de los 50 años cada 2 años, hasta los 69 años

**¡Si ves algún cambio a cualquier edad, a tu médico debes visitar!**

**CON DIGNIDAD cumplimos**

PARA LA DETECCIÓN DEL CÁNCER DE SENO

**¡Sigue los pasos! 1, 2, 3 se necesitan los tres**

1. Autoexamen

2. Examen clínico

3. Mamografía después de los 50 años



## EQUIPO DE PROFESIONALES DE MEDICAL IMPACT

- 4 médicos generales y salubristas
- 2 Psicólogos
- 1 Enfermera Jefe
- 1 Licenciado en Educación
- 4 Enfermeros en proceso de formación (alianza con la Facultad de Enfermería de la UNAL)



Equipo en el Parque Gilma Jiménez

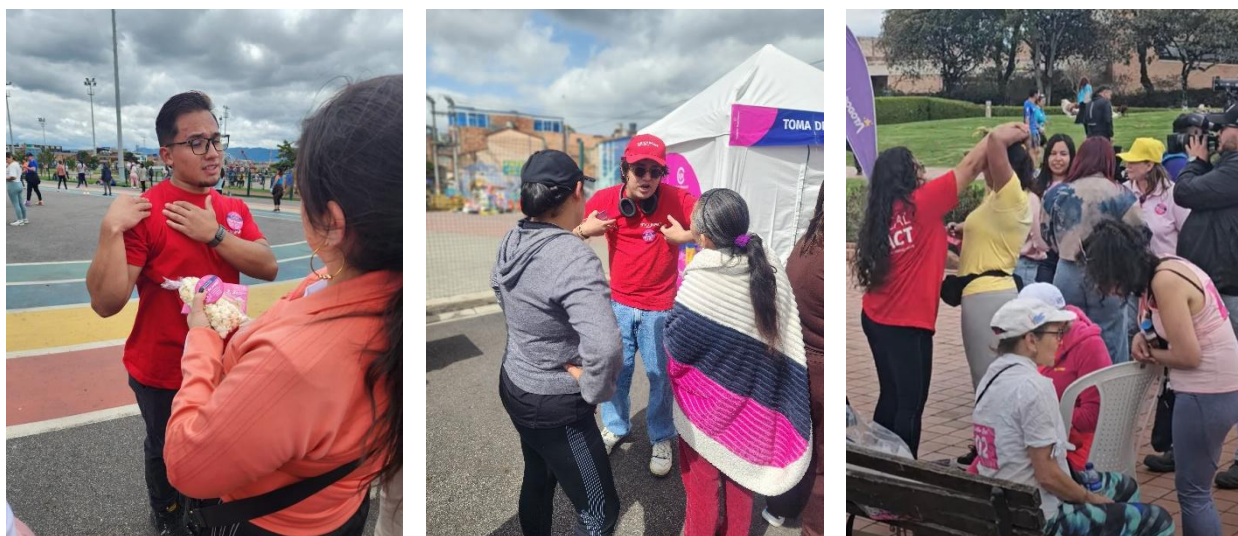


Equipo en el Parque Virgilio Barco



## CONCLUSIONES

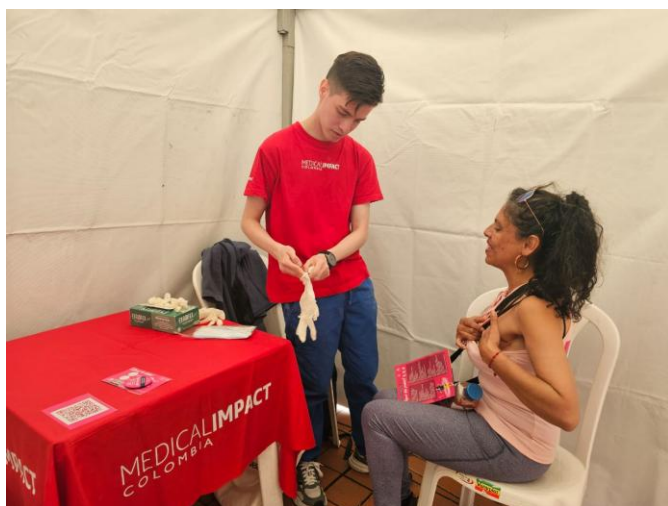
- Las acciones de Educación y Comunicación en Salud son un componente importante que contribuyen con la adhesión a las campañas promovidas desde el sector de La Salud para incidir en cambios de conductas, de hábitos y de prácticas en beneficio de la salud pública. Es importante usar las metodologías y estrategias apropiadas para que éstas sean efectivas y se logre el objetivo deseado.



- La coordinación interinstitucional y la articulación de estrategias generan una potenciación que permiten mostrar la integralidad de los diferentes factores y sectores determinantes de la salud, especialmente en lo relacionado con los factores protectores.



- Las oportunidades deben ser aprovechadas; es por lo que en esta oportunidad se dispuso de médicos debidamente entrenados para realizar el examen clínico a aquellas personas que así lo solicitaran. Fue sorprendente el número de mujeres y hombres que decidieron acceder a este servicio, lo cual fue altamente apreciado por el INC.



- En Salud Pública, la comunicación es la madre de todas las estrategias. Siempre será importante, más allá de las redes sociales, tener la participación de los medios de comunicación masiva para difundir las acciones desarrolladas y los mensajes de impacto.



Imagen de la transmisión en directo vía Caracol TV, Noticiero del Medio Día



- Finalmente, todas las organizaciones vinculadas en esta actividad dieron su parte de satisfacción con los resultados obtenidos y las innovaciones implementadas en la jornada del 19 de octubre en dos sitios en simultánea en parques de Bogotá.



Imagen de la fila de personas en espera de atención del examen clínico por parte del profesional de salud en el Parque Gilma Jiménez.



Imagen de la fila de personas en espera de atención del examen clínico por parte del profesional de salud en el Parque Virgilio Barco-

Las personas sobrevivientes de este tipo de cáncer también tuvieron una activa participación en la actividad desarrollada.



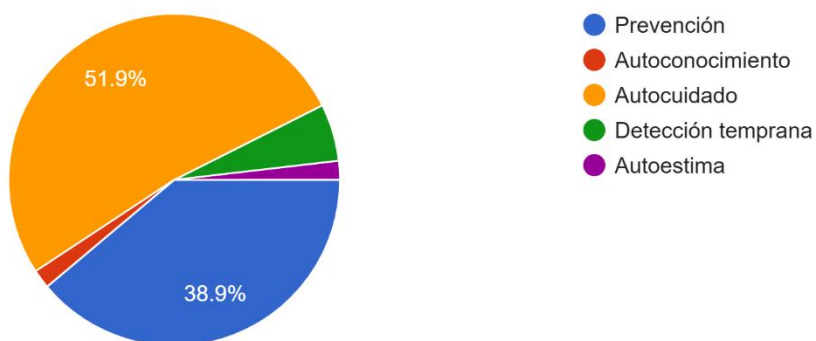
## MEDICIONES / EVALUACIÓN

Una estrategia utilizada para medir la penetración de los mensajes consistió en realizar encuesta personalizada a quienes pasaron por la jornada, a través de un formulario Web que estuvo disponible mediante acceso vía QR.

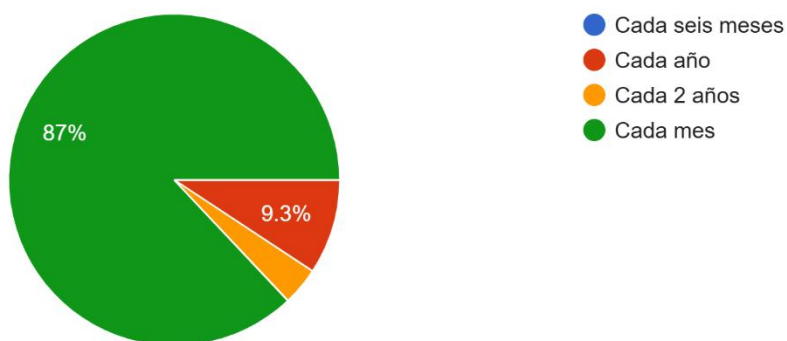
En total, 54 de las personas que recibieron la información realizaron el diligenciamiento de la encuesta, cuyos resultados demuestran la adhesión de los mensajes brindados a través de la encuesta preparada. Se comparten los gráficos automáticos que arrojó el sistema.



El autoexamen de tus senos es una medida de  
54 respuestas



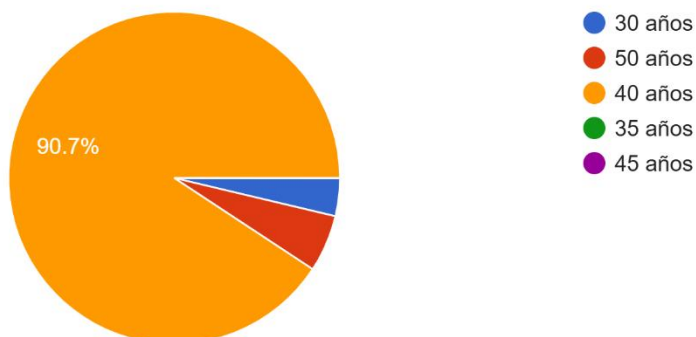
¿Con qué frecuencia te deberás realizar el autoexamen de tus senos?  
54 respuestas





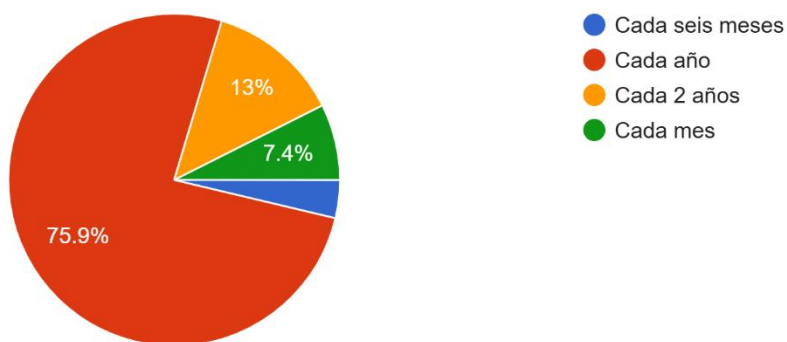
### El examen clínico es un Derecho que debes solicitar a partir de los

54 respuestas



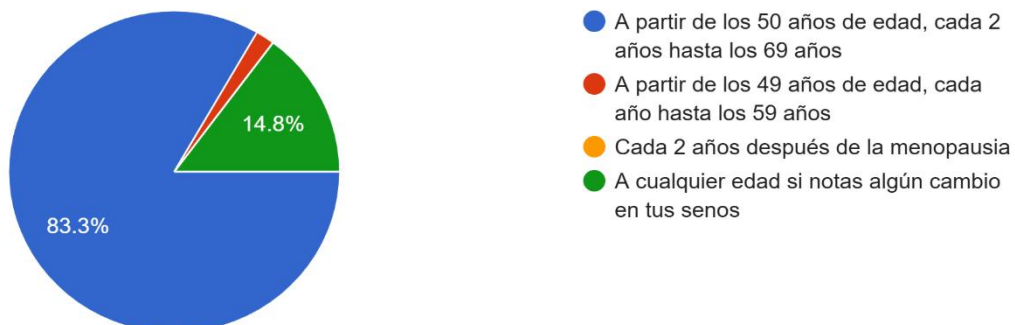
### ¿Con qué frecuencia te deberán realizar el examen clínico de tus senos?

54 respuestas



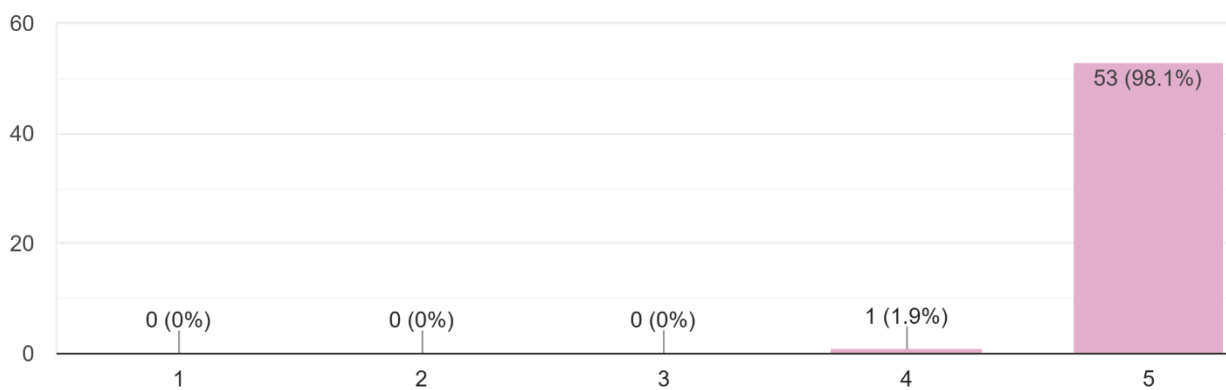
### La mamografía es un Derecho que puedes exigir

54 respuestas



### Denos su calificación acerca de esta actividad

54 respuestas



## AGRADECIMIENTOS

Extendemos el mayor de los agradecimientos a nuestro excelente equipo de profesionales y voluntarios que dieron lo mejor de su experiencia desde los preparativos hasta la evaluación final de las jornadas. Son Ustedes quienes nos impulsan a mantener y multiplicar nuestro ritmo en beneficio de las comunidades vulnerables.

Al Instituto Nacional de Cancerología, a todos los profesionales y técnicos que han venido desarrollando esta estrategia y quienes permitieron nuestra participación y la inclusión de innovaciones en las jornadas desarrolladas, desde la jornada de inducción durante los preparativos de las Jornadas.

A RSA Producciones, Raquel Sofia Amaya y todo el equipo a cargo del montaje y organización logística y operativa. Nos agrada poder aportar al logro de los objetivos y ser referentes en estrategias exitosas en salud pública.

Al Instituto Distrital de Recreación y Deportes, quienes con su profesionalismo y adopción de los mensajes y estrategias comunicacionales contribuyeron con la intersectorialidad necesaria para la aceptabilidad e introyección por parte de la comunidad participante de los mensajes para que las capacidades, actitudes y prácticas sean orientadas a la prevención y a la promoción del diagnóstico temprano del Cáncer de mama.





