





MEDICALIMPACT IMPACTING LIVES, PRESCRIBING HOPE

38

ÍNDICE

Agradecimientos

MEDICAL IMPACT.	7
• ¿Quiénes somos?	3
Alineación con los ODS	4
• Contexto	5
• Servicios	6
• Resultados	7
 Indicadores clave de desempeño del proyecto 	34
• Alianzas	36
• Conclusiones	37





MEDICAL IMPACT

¿Quiénes somos?

Medical IMPACT es una Organización No Gubernamental (ONG) sin fines de lucro, sin afiliación política ni religiosa que busca reducir las brechas de acceso a servicios de salud directamente en campo, promover el trabajo en equipo en situaciones de desastre y en comunidades de bajos recursos, así como proporcionar equipo médico y medicamentos, realizar campañas de prevención y ofrecer los estándares más altos de atención médica para las personas que tengan las mayores necesidades; nuestros proyectos tiene la finalidad de crear una cultura de prevención, además de educar y crear conciencia al personal voluntario en el campo de la atención primaria en salud, así como de enfermedades agudas, crónicas e infecciosas.



Nuestro trabajo busca subsanar las relaciones estructurales sociales, atendiendo de primera mano la necesidad de brindar servicios multidisciplinarios para dar pasos concretos a la Cobertura Universal de la Salud, especialmente en regiones donde el índice de Desarrollo Humano sea bajo o muy bajo y en poblaciones clave.



Alineación con los ODS

En Medical IMPACT estamos alineados con la agenda internacional, por ello nuestros proyectos buscan impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el **ODS3**: Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.

Dentro de las metas que buscamos alcanzar están:

- Meta 3.3: Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades no transmisibles.
- Meta 3.4: Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la <u>salud</u> <u>mental</u> y el bienestar.
- Meta 3.8: Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a los servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.













CONTEXTO

El VIH/SIDA es una pandemia global; en el 2024 se reporto que al rededor de 40.8 millones de personas vivían con VIH en todo el mundo, 1.3 millones de personas contrajeron la infección por VIH y 630 000 personas fallecieron debido a enfermedades relacionadas con el SIDA. Se ha observado una prevalencia de 7.6 % en hombres que tienen sexo con hombres, 2.7 % en personas que ejercen el trabajo sexual, 7.1 % en usuarios de drogas inyectables y 8.5 % en personas trans.¹

En México, durante el 2024 se registraron 18 895 nuevos casos de VIH. La entidad federativa con la mayor tasa de casos nuevos en el 2024 fue Quintana Roo; seguido de Yucatán, Campeche, Baja California Sur y Colima. La vía de trasmisión con mayor numero de casos fue la vía sexual con el 99.6 %, seguido de la vía vertical con el 0.3 %. El grupo de edad en el que se reportaron mas casos fue de 25 a 29 años con 3 865; por otro lado, el grupo con menos casos fuer el de 10 a 14 años con 14.

^{1.} Estimaciones epidemiológicas de ONUSIDA, 2025.

^{2.} Informa histórico de VIH 4to trimestre 2024. Sistema de vigilancia epidemiológica de VIH.



SERVICIOS



Para lograr los objetivos de este proyecto se llevaron a cabo brigadas de salud; así como atención en consultorios, con los servicios de:

- Vacunación
- Desparasitación
- Consulta multidisciplinaria
 - Medicina general
 - Terapia Física
 - Psicología
 - Nutrición
 - Odontología
- Auxiliares diagnósticos
 - Ultrasonido
 - Electrocardiograma
 - Espirometría
 - Densitometría
 - Química sanguínea
- Consejería y pruebas rápidas de infecciones de trasmisión sexual (ITS)
- Farmacia

Por otro lado, se ha acudido a centros de concentración, en los que se realizaron actividades de educación en salud sexual, tamizaje de ITS con pruebas rápidas, distribución de condones y lubricantes.

Además, se ejecutó una campaña en redes sociales, que constó de la publicación de infografías, carruseles y videos con información actualizada.





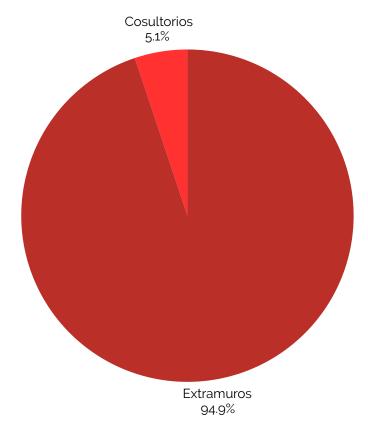
OBJETIVO

Brindar servicios de salud a mas de 3 000 personas de poblaciones clave en la Ciudad de México que tengan mayor impacto por VIH.

RESULTADO



Se realizaron un total de 67 intervenciones extramuros en las que se bridaron servicios multidisciplinarios a 4 197 personas. En los consultorios fijos de Medical Impact se otorgó atención a 227 personas, lo que representa el 5.1% del total.



Gráfica 1. "Personas atendidas extramuros o en consultorio" en una muestra de 4,424 personas.



ACTIVIDADES

OFRECER UNA CAMPAÑA CONTINUA DE PRUEBAS DE VIH Y OTRAS ITS DURANTE 18 MESES

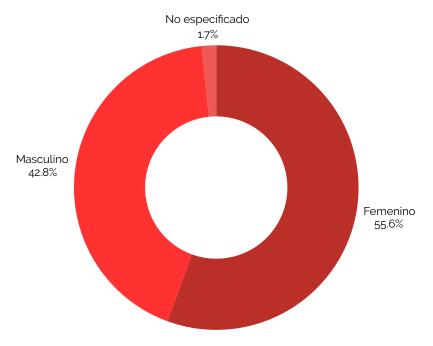


A cada uno de los usuarios se les aplicó una encuesta con el fin de conocerles mejor. Dentro de estas preguntas se les cuestionaba su accesibilidad a los servicios de salud con el fin de derivarles a la instancia adecuada en caso de que se obtuviera un resultado reactivo, por lo que se derivaron 10 usuarios al IMSS y el resto a la Clínica Especializada Condesa, la cual pertenece al sector público , ya que estos usuarios no era derechohabientes e incluso algunos se encontraban en situación de transito, lo que dificulta su acceso a estos servicios.



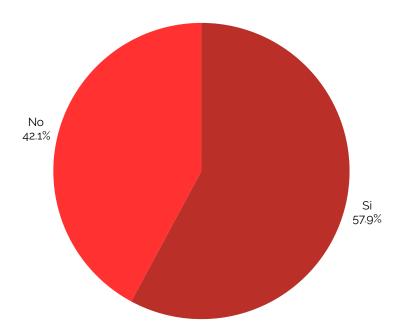
Se aplicaron pruebas a varios grupos de edad, desde adolescencias de 12 años hasta adultos mayores de 78 años.

Respecto al sexo asignado al nacer, la mayoría de las personas pertenecen al sexo femenino, con mas del 50 %.



Gráfica 2. "Distribución de acuerdo al sexo asignado al nacer" en una muestra de 2,500 personas.

Casi el 60 % de las personas que se aplicaron las pruebas rápidas de ITS , se declararon abiertamente parte de la comunidad LGBT+.

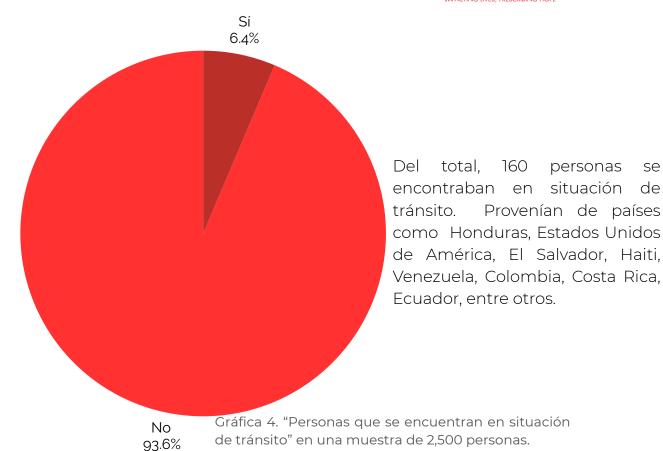


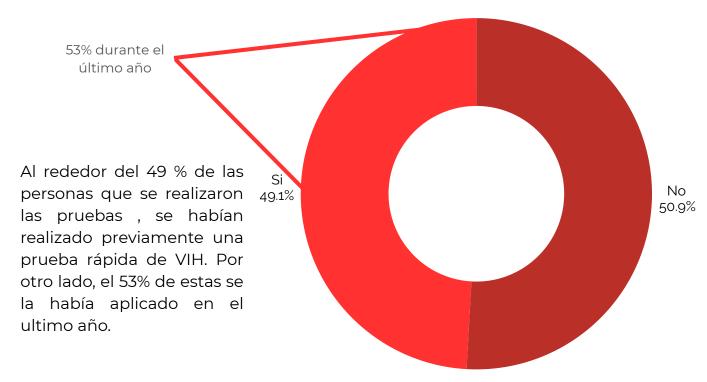
Gráfica 3. "Personas que se identifican como parte de la comunidad LGBT+" en una muestra de 2,500 personas.



se

de

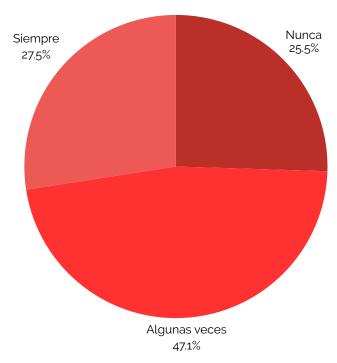




Gráfica 5. "¿Se ha realizado una prueba rápida de VIH previamente?" en una muestra de 2,500 personas.

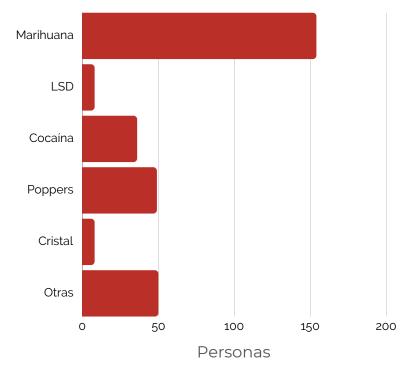


Respecto al uso de preservativo en las practicas sexuales ya sea anales, orales o genitales, solo el 27.5 % es usuario regular de alguno de los condones.



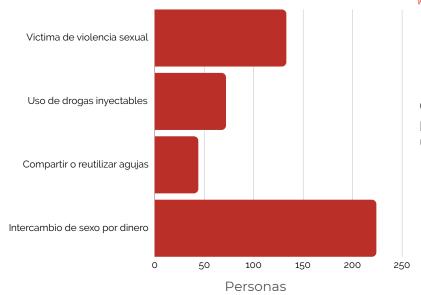
Gráfica 6. "Frecuencia en el uso de preservativo durante las prácticas sexuales" en una muestra de 2,500 personas.

Entorno al uso de drogas en las practicas sexuales, 271 personas declararon emplearlas. Entre estas, destacan la marihuana y los poppers.



Gráfica 7. "Tipo de drogas empleadas durante las prácticas sexuales" en una muestra de 271 personas que reportan el uso de drogas durante las prácticas sexuales

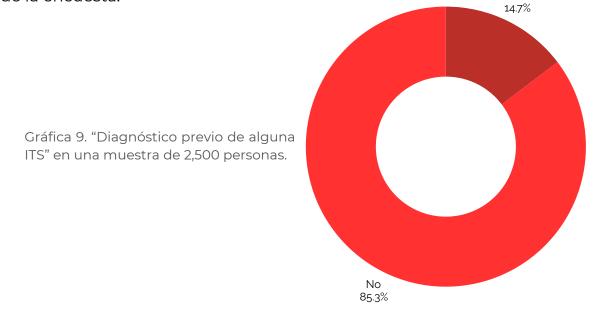




Gráfica 8. "Situaciones de riesgo para la transmisión de VIH" en una muestra de 2,500 personas.

Entre otras situaciones que pueden vulnerar a una persona a contraer el VIH o alguna otra ITS, destacan que han sido víctimas de violencia sexual (n= 133) y el intercambio de sexo por dinero (n = 224).

Alrededor del 15 % mencionó que previamente se le había diagnosticado una ITS, entre las que sobresalen; sífilis, clamidia, virus de papiloma humano (VPH), herpes y gonorrea. De las cuales el 71%, había recibido tratamiento al momento de la encuesta.



Otro propósito de la encuesta fue identificar situaciones de riesgo, de esta manera los consejeros obtienen mayor contexto sobre la vulnerabilidad de las personas a adquirir el VIH; de este modo brindarles orientación de practicas que reduzcan esta brecha. Ejemplos de lo anterior son; compartir información del correcto uso de preservativo y lubricante, esterilización de agujas y jeringas, cometerles de la profilaxis preexposición y post exposición, así como, tamizar si son o no candidatos y proporcionarles la referencia de como acceder a ellas.



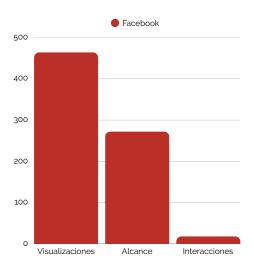
DISEÑAR UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE VIH/SIDA EN REDES SOCIALES

Se llevó a cabo una campaña en redes sociales (Facebook, Instagram y Tik ToK) que consistió en realizar publicaciones con información científica, con el objetivo de combatir la desinformación alrededor de la salud sexual con énfasis en el VIH/SIDA, la cual fue dirigida al público en general por lo que se empleó lenguaje sencillo y directo con tono amigable e inclusivo lo cual ayuda a normalizar la conversación entre los diferentes públicos. Se difundieron infografías carruseles y reels; los cuales fueron acompañados de un pie de foto con información alusiva a la temática; así como hashtags. Por otro lado se le invitaba a la audiencia a compartir y comentar, e incluso acudir a nuestras instalaciones a recibir atención.

A continuación se muestran cada una de las publicaciones, junto con las visualizaciones, interacciones y alcance dependiendo de la red social en la que se divulgo.

Infografía "Uso de condón interno"

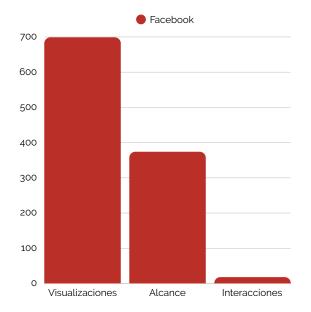




Gráfica 10. Métricas de la infografía "Uso de condón interno". Publicada en Facebook el 9/10/2024.



Infografía "Profilaxis Postexposición"

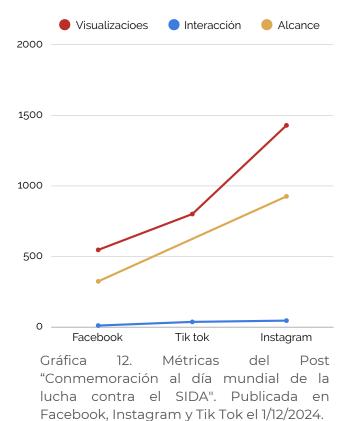


Gráfica 11. Métricas de la infografía "Profilaxis posexposición". Publicada en Facebook el 7/11/2024.



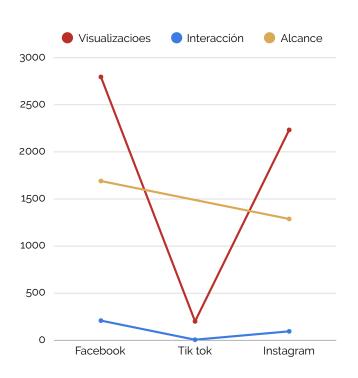
Post "Conmemoración al día mundial de la lucha contra el SIDA"







Carrusel "Doxy-PEP"

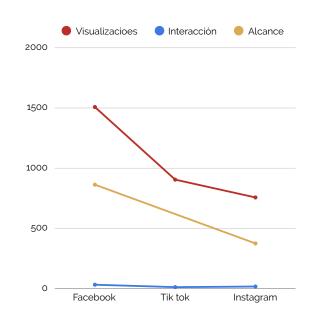


Gráfica 13. Métricas del Carrusel "Doxy-PEP". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 10/12/2024.



Carrusel "Mpox"

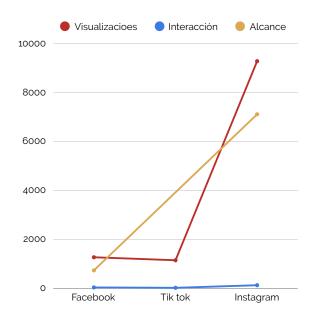




Gráfica 14. Métricas del Carrusel "Mpox". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 18/01/2025.



Carrusel "Vacunas y VIH"

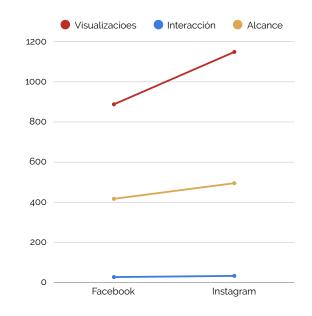


Gráfica 15. Métricas del Carrusel "Vacunas y VIH". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 14/02/2025.



Carrusel "VIH y donación de órganos"

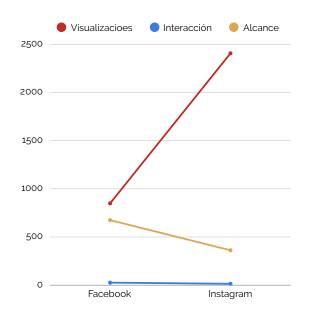




Gráfica 16. Métricas del Carrusel "VIH y donación de órganos". Publicado en Facebook e Instagram y el 26/03/2025.



Carrusel "Salud ósea y VIH"

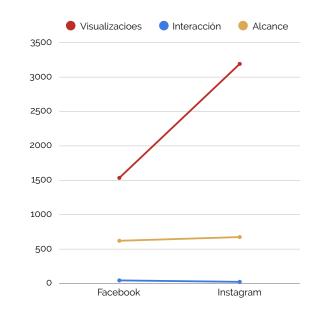


Gráfica 17. Métricas del Carrusel "Salud ósea y VIH". Publicado en Facebook e Instagram y el 21/05/2025.



Carrusel "Infecciones de transmisión sexual"

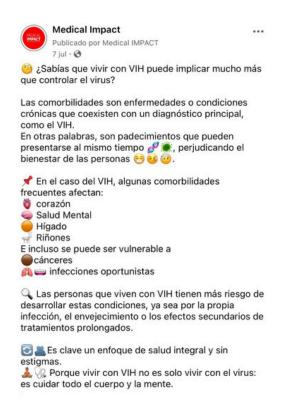


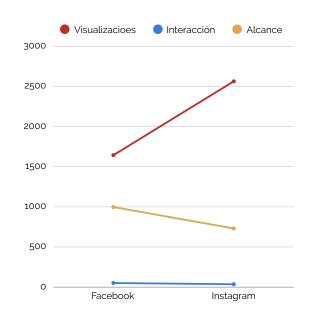


Gráfica 18. Métricas del Carrusel "Infecciones de transmisión sexual". Publicado en Facebook e Instagram y el 05/06/2025.



Carrusel "Comorbilidades asociadas al VIH"





Gráfica 19. Métricas del Carrusel "Comorbilidades asociadas al VIH". Publicado en Facebook e Instagram y el 07/07/2025.

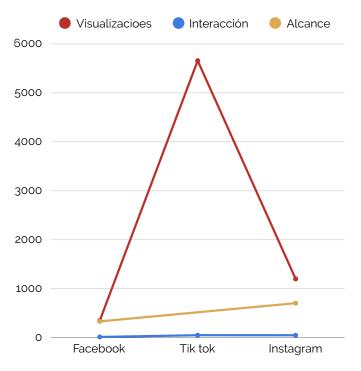
La respuesta a cada una de estas publicaciones fueron variables, ninguna supero las 50 interacciones. En Facebook el post con mayor número de visualizaciones fue el carrusel de "Doxy-PEP", con 2 747. En Instagram el carrusel con más éxito fue el de "Vacunas y VIH" el cual obtuvo 9 282 visualizaciones; al igual que en Tik Tok con 1 250. La información en este formato ayuda a que las personas indaguen, lo cual influye en la conciencia preventiva y la difusión de esta en sus círculos.





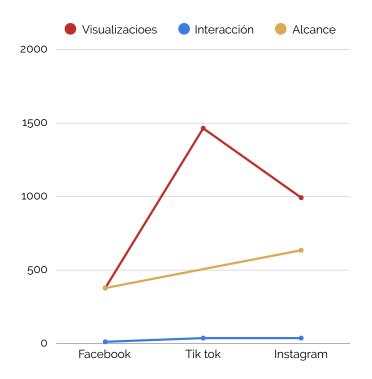
Reel: Prueba rápida de VIH





Gráfica 20 Métricas del reel "Prueba rápida de VIH". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 16/10/2024

Reel: ¿VIH y SIDA son lo mismo?



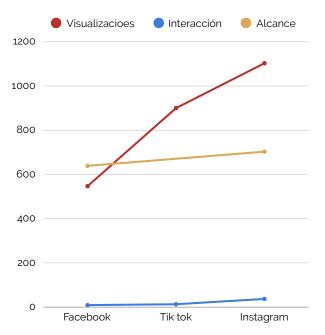
Gráfica 21. Métricas del reel "¿VIH y SIDA son lo mismo?". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 12/11/2024





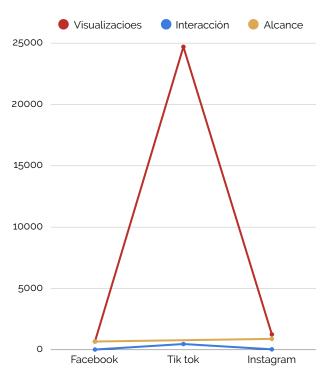
Reel: Serodiscordancia



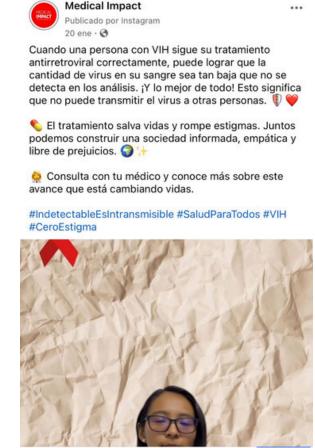


Gráfica 22. Métricas del reel "Serodiscordancia". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 23/12/2024

Reel: Indetectable=Intransmisible



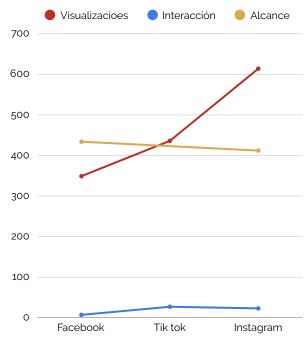
Gráfica 23. Métricas del reel "Indetectable=Intransmisible". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 20/01/2025





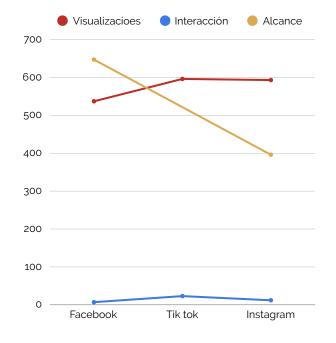
Reel: 3 mitos sobre VIH





Gráfica 24. Métricas del reel "3 mitos sobre VIH". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 3/02/2025

Reel: Ventajas de realizarte la Prueba rápida de VIH



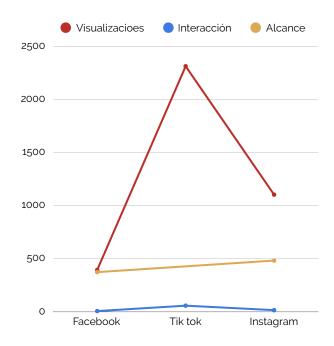
Gráfica 25. Métricas del reel "Ventajas de realizarte la Prueba rápida de VIH". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 21/02/2025





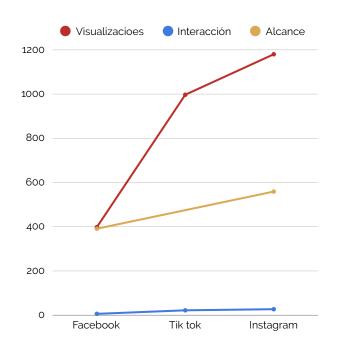
Reel: Salud mental y VIH





Gráfica 26. Métricas del reel "Salud mental y VIH". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 07/03/2025

Reel: Reinfección



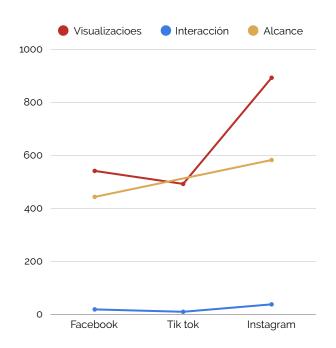
Gráfica 27. Métricas del reel "Reinfección". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 12/04/2025





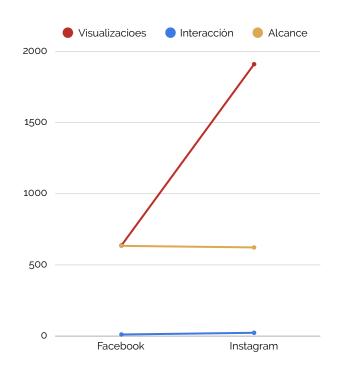
Reel: Derechos sexuales



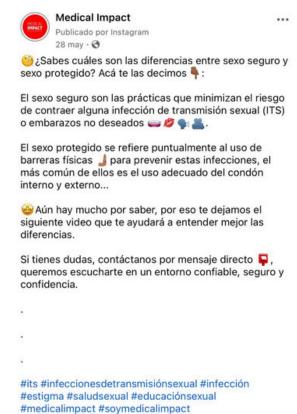


Gráfica 28. Métricas del reel "Derechos sexuales". Publicado en Facebook, Instagram y Tik Tok el 17/04/2025

Reel: Sexo seguro y protegido



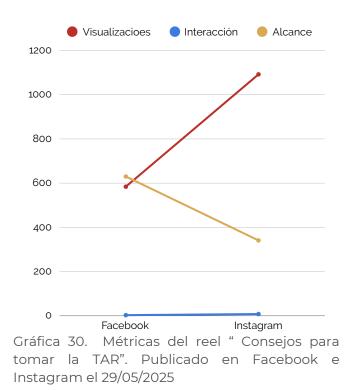
Gráfica 29. Métricas del reel "Sexo seguro y protegido". Publicado en Facebook e Instagram el 28/05/2025



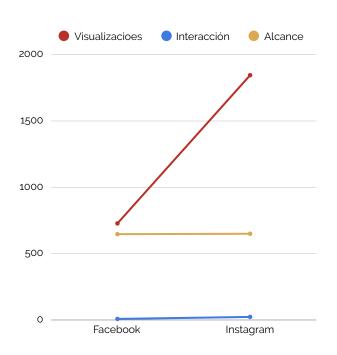


Reel: Consejos para tomar la TAR

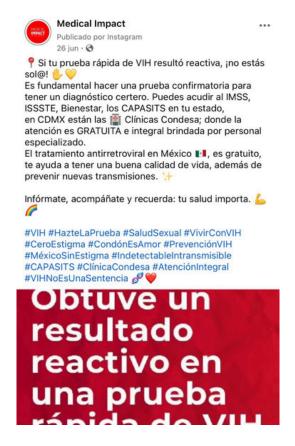




Reel: ¿Qué sigue después de un resultado reactivo?



Gráfica 31. Métricas del reel "¿Qué sigue después de un resultado reactivo?". Publicado en Facebook e Instagram el 26/06/2025





Reel: Tiempo de vida del VIH fuera del cuerpo



El video mas visto en Facebook fue "¿Qué hacer después obtener un resultado reactivo?", con 728 visualizaciones. En Instagram, el reel mas exitoso fue el de "Reinfección", con 1942 vistas. En Tik Tok, se superó la interacción y las visualizaciones, así como el alcance, con el video "Indetectable=Intransmisible", ha sido el video mas visto en todas nuestras redes sociales con 24 700 reproducciones y 470 interacciones.

El tocar temas variados y que resuelvan preguntas comunes que las personas tienen respecto al VIH, con información actualizada, abre camino para disminuir la desinformación.

La oscilación respecto al consumo del contenido depende de la edad; actualmente Facebook es un sitio en el cada vez hay menos espectadores, sumado a que las personas consumen más videos cortos, y las publicaciones escritas llaman menos la atención.

Con lo anterior, reestructuramos nuestra estrategia para realizar el contenido de nuestras redes sociales para tener mayor alcance y de esta manera nos conozcan, así como las temáticas con las que trabajamos.



OFRECER TALLERES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA COMBATIR EL ESTIGMA Y PROMOVER LA PREVENCION DEL VIH.



CAPACITACIONES DE VIH, OTRAS ITS Y DIVERSIDAD SEXUAL



Las capacitaciones para la aplicación de pruebas rápidas para la detección de ITS (VIH, sífilis y hepatitis C), se llevaron a cabo en nuestras instalaciones, así como en otras locaciones. Para la asistencia a estos talleres se abrió convocatoria dirigida a público en general, al igual que para profesionales de la salud, de esa forma se completaron y ampliaron conocimientos previos de estos grupos.

Se formaron alrededor de 35 consejeros , de los cuales el 90 % ha participado de manera activa en jornadas de detección y sensibilización junto con nuestro equipo.









Foros y eventos universitarios en que participamos







universidades tuvieron Las mucha apertura para intégranos en sus programas de salud sexual reproductiva, además nos brindaron la oportunidad de organizar foros dentro de sus instalaciones, con una respuesta, por parte del cuerpo estudiantil, variable.

Por otro lado, se pudo apreciar un alto interés en la aplicación de pruebas rápidas de VIH en todos los eventos, por parte de los alumnos así como del personal docente y de apoyo educativo.



ORGANIZAR EVENTOS SOCIALES CON Y POR LAS POBLACIONES CLAVE PARA CONECTAR CON ELLAS.



Eventos con una organización colaborativa











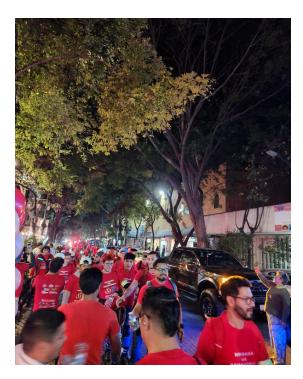




En conjunto con aliados estratégicos, se llevaron a cabo distintos eventos, con el fin de acercar información sobre salud sexual, así como la prevención de infecciones de transmisión sexual, de una forma amena, en centros culturales y recreativos.

Además de algunas actividades lúdicas, que tuvieron el fin de sensibilizar y conmemorar fechas importantes para estos grupos.

La respuesta fue favorable en todas las ocasiones, acudieron personas pertenecientes a las poblaciones clave, las cuales se mostraron interesadas, despejaron dudas y adquirieron nueva información. Además, sirvieron como canal de difusión para promover los servicios de salud que bridamos en los consultorios fijos.







BRINDAR SERVICIOS DE SALUD GRATUITOS



Personas desparasitadas



Consultas de Medicina General



Consultas de Nutrición



Consultas de Fisioterapia



Consultas de Psicología



Consultas de Odontología





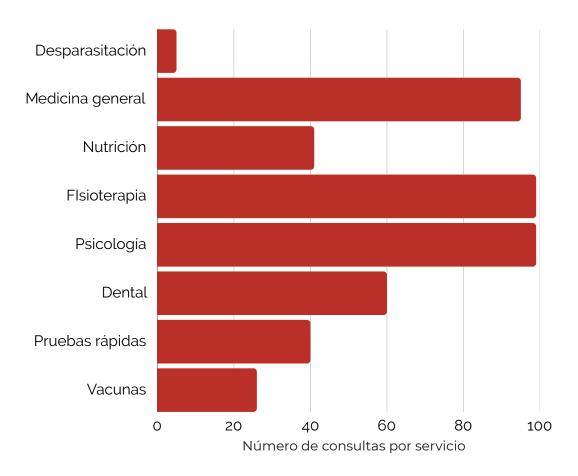


CREAR UN ESPACIO SEGURO, ÚNICO, INCLUSIVO E INTEGRAL PARA PERSONAS DE LA COMUNIDAD LGBT+ Y PERSONAS QUE EJERCEN EL TRABAJO SEXUAL, CON EL FIN DE MEJORAR SU SALUD Y BIENESTAR GENERAL.

Se dio la apertura de un consultorio, para que las personas acudieran a recibir los servicios de salud ofertados. Este cuenta con el material y equipo necesario para brindar una atención de calidad. Dicho espacio no se encuentra señalizado en la vía pública con el fin de salvaguardar la seguridad de las personas usuarias.

A este lugar acudieron 227 personas, donde los servicios con mayor demanda fueron psicología y fisioterapia, con un total de 99 consultas cada uno.

Por otro lado, nuestras oficinas fueron sede en varias ocasiones de talleres y reuniones de organizaciones aliadas, a las que acuden personas pertenecientes a nuestras poblaciones objetivo, las temáticas fueron alrededor del VIH/SIDA y salud sexual.

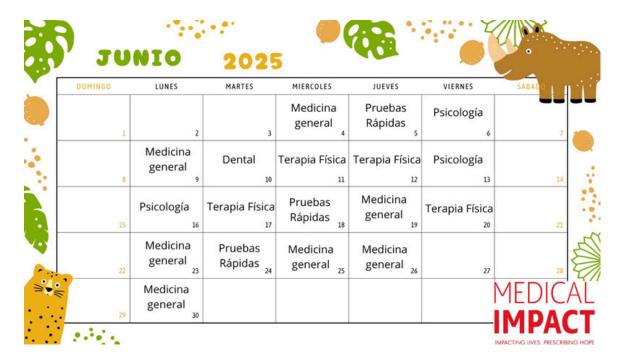


Gráfica 33. "Distribución de los servicios ofertados en los consultorios fijos de Medical IMPACT". En una población de 277 personas que acudieron a los consultorios fijos.



Se diseñó un volante, en el que se incluye la información de los servicios y medio de contacto para que las personas comunicaran de manera personal, el cual fue distribuido de manera digital y física. Sin embargo, hay poblaciones las en que personas no cuentan con un medio de comunicación como lo es un celular, por lo que en esos casos las organizaciones aliadas nombraron una persona embajadora, quien es la encargada de agendar las citas y brindar indicaciones y/o acompañamiento para que asistan.





Al inicio de cada mes se les compartió un calendario con los servicios a ofrecer, para que de esta manera agendaran las citas según el día y horario de su conveniencia. Los servicios fueron determinados de acuerdo a las necesidades y demanda de los usuarios. Se les brindó seguimiento a quienes lo solicitaban, y se realizaron referencias a otras instancias de salud en los casos pertinentes



INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO DEL PROYECTO

NÚMERO DE NUEVAS INFECCIONES DE VIH POR CADA 1000 PERSONAS NO INFECTADAS

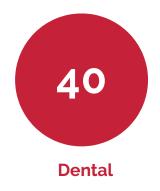
10.4

NÚMERO DE PERSONAS QUE EJERCEN TRABAJO SEXUAL ATENDIDAS, POR SERVICIO.









NÚMERO DE PERSONAS DE LA COMUNIDAD LGBT+ ATENDIDAS, POR SERVICIO.





ALIANZAS

Se generaron alianzas con colectivos y organizaciones de la sociedad civil, al igual que con algunas instituciones de gobierno, las cuales ya trabajaban con la población objetivo de este proyecto por lo que colaborar con ellas ha sido clave para el éxito de este proyecto. A continuación se enlistan algunas de ellas.























































CONCLUSIONES

Las personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+, quienes ejercen el trabajo sexual, personas en situación de tránsito y otros grupos en situación de vulnerabilidad continúan enfrentando actos de discriminación en su vida cotidiana. A ello se suma un sistema de salud saturado, precarizado y carente de sensibilización para atender adecuadamente sus necesidades en materia de salud sexual, lo que representa una barrera significativa para el acceso a los servicios médicos. Además, es evidente el estigma que ronda al VIH/SIDA y las personas que viven con él. A pesar de algunos avances, sus derechos siguen sin ser respetados, y en ocasiones, incluso se les niega.

Durante el primer acercamiento, al ofrecerles un espacio seguro para recibir atención en salud, se evidenció una resistencia inicial por parte de estas poblaciones, derivada del temor a recibir el mismo trato excluyente que han experimentado en otras instituciones. Otro reto importante fue la falta de medios de comunicación y la percepción no calendarizada del tiempo, lo que dificultó la asistencia a sus citas médicas.

Ante estos desafíos, se implementaron estrategias para mejorar el alcance, lo cual se reflejo en el aumento de solicitudes de atención en los consultorios fijos. Estos esfuerzos reflejan el compromiso por brindar servicios de salud en espacios inclusivos, accesibles y respetuosos de la diversidad.

Es fundamental continuar con iniciativas y alianzas entre los sectores público, privado y de la sociedad civil para lograr un acceso a la salud libre de estigma y discriminación, además de poner fin a la epidemia del SIDA.



AGRADECIMIENTOS

ESTE PROYECTO FUE POSIBLE GRACIAS A LA COLABORACION DE ALIADOS ESTRATÉGICOS COMO:

GILEAD

ALCALDÍA IZTAPALAPA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE DEPORTE LGBT

CAMINANDO CONTIGO

CASA FRIDA. REFUGIO LGBT+

CENTRO DE APOYO A LAS IDENTIDADES TRANS A.C.

CLINICA ESPECIALIZADA CONDESA

CLÍNICA VIHVA

COLECTIVO ALFA. INCLUSIVO QUIEN LO LEA

CONSEJO CIUDADANO PARA LA SEGURIDAD Y JUSTICIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

FUNDACIÓN CTR SCIENTIFIC

JOVENES POR UNA SALUD INTEGRAL A.C.

LLECA. ESCUCHANDO LA CALLE

MANOS AMIGUES

MOVIMIENTO ARCOIRIS POR MÉXICO

MUJERES BARRIO ADENTRO

MUSAS DE METAL

ORAM

RED MEXICANA DE PERSONAS VIVIENDO CON VIH

REINSERTA.ORG

UNIDAD DE SALUD INTEGRAL PARA PERSONAS TRANS

LAAY

IGRACIAS!

DIRECTORIO

RESPONSABLES DEL PROGRAMA MEDICAL IMPACT - MÉXICO

Dra. Mariela Regina Ramírez Cuamatzi | Coordinación de proyecto

Dra. Areli Yazmín Pérez Olmos | Dirección Médica

L.E. Gabriel Sánchez Sánchez | Coordinación de Operaciones en Campo

L.E. Jaquelín Domínguez López | Coordinación de Operaciones en Campo

Dr. Enrique Israel Monroy | Monitoreo, Evaluación y Análisis de Datos

Mtr. José Alberto Cernicchiaro | Dirección de Desarrollo y Vinculación

Dr. Giorgio Alberto Franyuti Kelly | Dirección Ejecutiva

MEDICAL IMPACT
IMPACTING LIVES, PRESCRIBING HOPE

Alfonso Caso 151, Ermita, Benito Juárez, 03590, Ciudad de México, CDMX

https://medical-impact.org/

contact@medical-impact.org