

# INFORME FINAL DERMATITIS ATOPICA



**NO  
DEJES  
QUE TU  
PIEL  
GRITE**

Consulta a tu médico.

**MEDICAL  
IMPACT**

IMPACTING LIVES, PRESCRIBING HOPE

## Dirección Ejecutiva

Dr. Giorgio Franyuti Kelly

## Dirección Médica

Dr. Areli Pérez

## Coordinación de proyecto

Dr. Manuel Villavicencio

Lic. Fabiola Beltrán

Lic. Enrique Pólito

# MEDICAL IMPACT

Medical IMPACT es una Organización no gubernamental sin fines de lucro dedicada a llevar atención multidisciplinaria en salud a sitios de difícil acceso en diferentes estados de la República Mexicana y otros países de América Latina y el Caribe.

Uno de los objetivos clave es la cobertura universal de salud y otras líneas como vacunación, salud sexual y reproductiva, enfermedades parasitarias, enfermedades transmisibles y dermatología cada línea se aborda desde la educación en salud y la implementación de brigadas de salud desde una intervención con un enfoque intercultural.



## NO DEJES QUE TU PIEL GRITE

La campaña en comunicación y educación sobre dermatitis atópica #NoDejesQueTuPielGrite está orientada a proporcionar información sobre el estigma y las limitantes que implica vivir con este padecimiento.

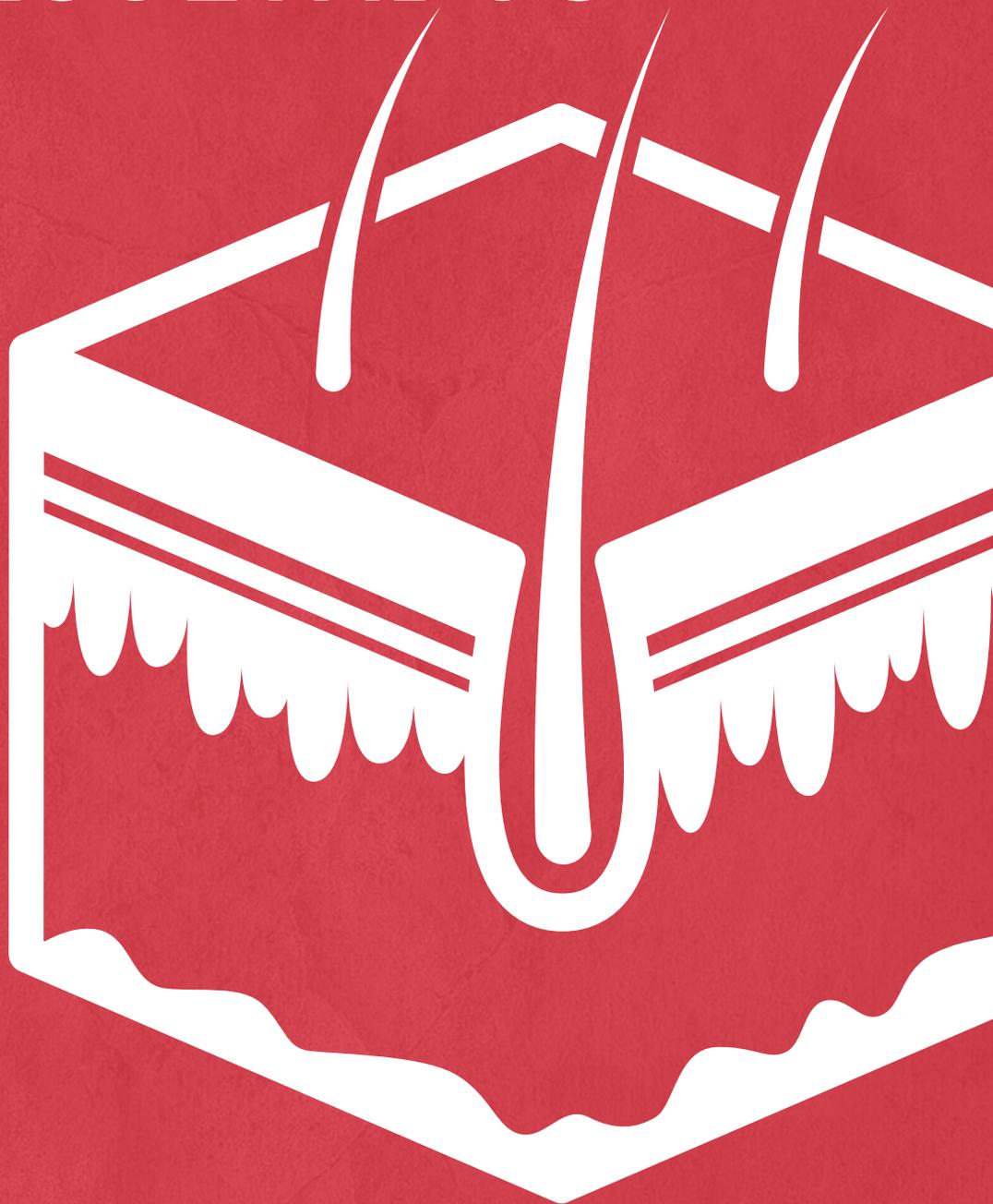
El proyecto se dividió en 3 ejes:

- 1) Educación para profesionales de la salud.
- 2) Campaña de sensibilización en redes Sociales através de influencers.
- 3) Publicidad exterior.

Este proyecto tuvo vigencia desde el mes de Octubre de 2023 a Marzo del 2024.



# RESULTADOS





# RESULTADOS

**3**

**CLASES DE  
DERMATITIS**

**138**

**PROFESIONALES  
EDUCADOS**

**9**

**INFLUENCERS**

**200**

**MUPIS (PUBLICIDAD  
EN PARABUSES)**

**100**

**PUBLICIDAD EN  
COLUMNAS**



---

# EDUCACIÓN PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

Durante este proyecto se realizaron 3 cursos dirigidos a profesionales de salud de primer contacto, con el objetivo de generar profesionales de la salud informados y con la capacidad de diagnosticar a tiempo la dermatitis atópica.

**Primer curso:**

12 de enero del 2024

Escuela de enfermería del Hospital Escandón

35 profesionales de la salud

**Segundo curso:**

31 de enero del 2024

Hospital General de México "Dr. Eduardo Liceaga"

29 profesionales de la salud

**Segundo curso:**

15 de marzo del 2024

Área académica de medicina, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

74 profesionales de la salud

Fueron sesiones dinámicas, con mucha participación e interés por parte de los asistentes.



# EDUCACIÓN PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

## PONENTE



**Dra. Helena Vidaurreta De La Cruz**

- Pediatra egresada del Hospital Infantil de México “Dr. Federico Gómez”
- Dermatóloga pediatra, egresada del Instituto Nacional de Pediatría.
- Cirujana dermatóloga y dermato-oncóloga, egresada del Hospital General de México. O.D.
- Dermatóloga pediatra adscrita al Servicio de pediatría del Hospital General de México “Eduardo Liceaga”, OD, desde el 16 de mayo del 2018 hasta la actualidad.
- Profesora titular de Dermatología en la Carrera de Médico Cirujano de la Facultad de Medicina de la UNAM.
- Editora y coautora del libro. Las 20 dermatosis más frecuentes en pediatría. Sociedad Mexicana de Pediatría. Graphimedic, 2020, México.



# EDUCACIÓN PARA PROFESIONALES DE LA SALUD





---

# CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son una gran herramienta para la difusión de información, estas permiten romper con mitos y empoderar a la población.

Es por esto que como parte del proyecto se realizó una campaña de sensibilización en diversas plataformas con el apoyo de influencers alineados con las metas del proyecto.

Al mismo tiempo se realizaron publicaciones en las redes de Medical Impact y campañas publicitarias para artículos de difusión.

Todo esto consiguiendo un alcance de **159,904 vistas** de forma conjunta entre YouTube, Tiktok e Instagram. en el periodo de octubre de 2023 a marzo 2024



# PODCAST EN YOUTUBE

## Recibimos 281 visualizaciones



Qué es la Dermatitis Atópica? | Medical Impact



Tu video

MITOS Y VERDADES SOBRE TU PIEL...



# SHORTS EN YOUTUBE

## Recibimos 1,406 visualizaciones



# TIKTOK



227  
reproducciones



544  
reproducciones



526  
reproducciones

# TIKTOK



**558**  
reproducciones

**337**  
reproducciones



**293**  
reproducciones

**316**  
reproducciones



# INSTAGRAM POST

**2,473 Cuentas alcanzadas**

**178 Interacciones**



**1357 Cuentas alcanzadas**



**402 Cuentas alcanzadas**

---

# INSTAGRAM POST

**286 Cuentas alcanzadas**



**428 Cuentas alcanzadas**

---

# INSTAGRAM STORIES

**Con nuestras stories alcanzamos  
1,091 cuentas**



# CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

## Sam del Río Felix

Número de seguidores : 24.3 mil

Red social : Instagram

Alcance :

- 1886 Reproducciones
- 55 likes
- 3 compartidos



## Johnny Carmona

Número de seguidores : 106 mil

Red social : Instagram

Alcance :

- 11,575 Reproducciones
- 311 likes
- 3 comentarios
- 11 compartidos





# CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

## Dr. Gabush

Número de seguidores : 446 mil

Red social : Instagram

Alcance :

- 68 ,840 Reproducciones
- 1095 likes
- 18 comentarios
- 191 compartidos



## Benditasalud.MX

Número de seguidores : 180 mil

Red social : Instagram

Alcance :

- 42 ,224 Reproducciones
- 2068 likes
- 44 comentarios
- 298 compartidos





# CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

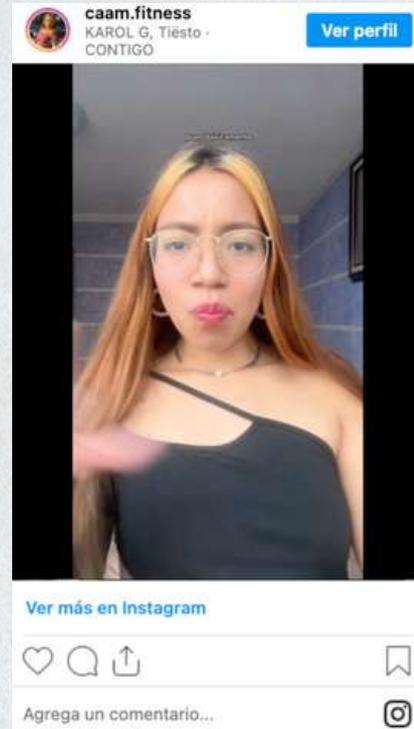
## Cam Zúñiga

Número de seguidores : 588 mil

Red social : Instagram

Alcance :

- 23 ,854 Reproducciones
- 110 likes
- 9 comentarios
- 10 compartidos



## Piel canela

Número de seguidores : 36.8 mil

Red social : Instagram

Alcance :

- 4,055 Reproducciones
- 708 likes
- 1 comentarios
- 8 compartidos





# CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

## Issa Mondra

**Número de seguidores :** 8,601 mil

**Red social :** Instagram

**Alcance :**

- 157 vistas
- 10 likes



## Photodi.27

**Número de seguidores :** 4769 mil

**Red social :** tiktok

**Alcance :**

- 1697 Reproducciones
- 33 likes
- 3 compartidos





# CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

## Sofía azus (Psicotacticas)

Número de seguidores : 119mil

Red social : Instagram/ Facebook

Alcance :

- 1128 vistas
- 12 likes





# GOOGLE ADS

## Campañas publicitarias a artículos de blog

**“Si tu hijo tiene un sarpullido, podría ser dermatitis atópica”**

Enero 2024:

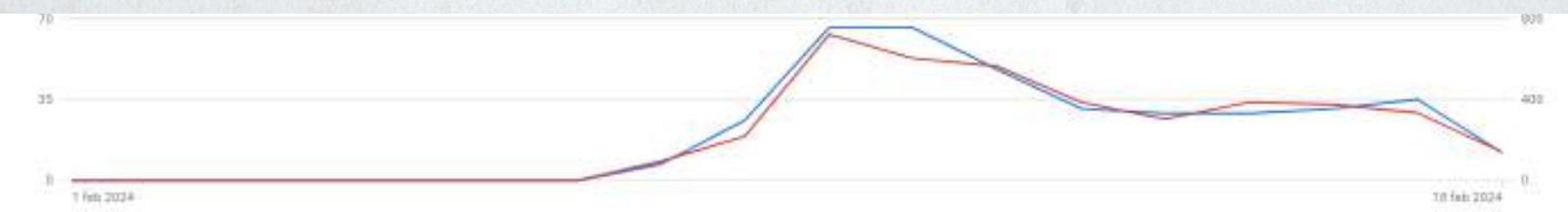
- 312 Clics en el anuncio
- 1820 impresiones



**“¿Cómo afecta la dermatitis atópica a la calidad de vida de una persona?”**

Febrero 2024:

- 380 Clics en el anuncio
- 4130 impresiones





# PUBLICIDAD EXTERIOR

Con el objetivo de aumentar la conciencia sobre este padecimiento y promover una mayor comprensión y apoyo a quienes viven con dermatitis atópica, se ha lanzado una campaña de concientización en espacios publicitarios en la calle. Esta iniciativa busca informar a la población sobre los desafíos físicos, emocionales y sociales que enfrentan las personas que viven con este padecimiento, así como destacar la importancia del diagnóstico temprano y el tratamiento adecuado. Al hacer que la información sobre la dermatitis atópica sea más accesible en entornos públicos, se espera reducir el estigma asociado a esta afección y fomentar una mayor cultura de prevención evitando la automedicación.

A lo largo de la ciudad de México hemos encontrado diversos pósters en paradas de autobuses; a continuación nombramos algunas de las localidades donde ha sido encontrada nuestra publicidad:



Espacio publicitario localizado en:  
Av villa del mar esquina con Calzada  
de la viga



# PUBLICIDAD EXTERIOR



Espacio publicitario localizado a las afueras del centro médico nacional "La Raza" IMSS



Espacio publicitario localizado a las afueras del centro comercial Soriana, en Grabiela Mancera esquina con Eugenia



Espacio publicitario localizado sobre Av. Aquiles Serdán esquina con Avenida Miguel Acuña



# PUBLICIDAD EXTERIOR



Espacio publicitario localizado sobre avenida Aquiles Serdán.



Espacio publicitario localizado en Avenida Tezozómoc / Curva san isidro



Espacio publicitario localizado Calle guanabana 80



# PUBLICIDAD EXTERIOR



Espacio publicitario localizado sobre avenida Profesora Eulalia Guzmán 150



Espacio publicitario localizado a las afueras de la estación de metro Aquiles serdán



Espacio publicitario localizado en Tlatelolco.



# PUBLICIDAD EXTERIOR



Espacio publicitario localizado a las afueras del hospital central norte Petróleos Mexicanos



Espacio publicitario localizado sobre paseo de la reforma a las afueras del museo de antropología.



Espacio publicitario localizado en calle horacio de Polanco



# PUBLICIDAD EXTERIOR



Espacio publicitario localizado Av Nuevo León Hipodromo Condessa.



Espacio publicitario localizado a las afueras de la estación de metro hangares línea 5 del Metro.



Espacio publicitario localizado Av Yucatán esquina con Av Insurgentes Col Roma Norte.



# PUBLICIDAD EXTERIOR



Espacio publicitario a las afueras de la estación del metro Cuatro caminos Línea 2 del metro



Espacio publicitario en paraje de Naucalpan Estado de México



Espacio publicitario localizado a las afueras de bosque de Echegaray Estado de México.



# PUBLICIDAD EXTERIOR



Espacio publicitario a las afueras de SAMARA shops Santa Fe, Av Santa Fe 94 ciudad de México



Espacio publicitario en Periférico y palmas.



## CONCLUSIONES

La campaña #NoDejesQueTuPielGrite con enfoque en dermatitis atópica, en espacios publicitarios en vía pública y colaboración con influencers ha demostrado ser una estrategia eficaz al educar a la población sobre esta condición de la piel.

Al aprovechar la influencia de los creadores de contenido, la campaña ha logrado llegar a audiencias más amplias, fomentando la comprensión, empatía y apoyo hacia aquellos que padecen dermatitis atópica, al mismo tiempo que promueve la importancia del cuidado de la piel y la consulta con profesionales médicos especializados. Esta combinación de esfuerzos ha contribuido significativamente a mejorar la calidad de vida de quienes viven con esta condición.

## RECOMENDACIONES

Con la finalización de la campaña #NoDejesQueTuPielGrite, identificamos que las publicaciones de tipo Reel, shorts en youtube o videos breves como los que ofrece la plataforma de Tik Tok, son una valiosa herramienta al momento de generar campañas publicitarias y una plataforma importante para educar a la población; por otra parte, las publicaciones de tipo instastories o historias, no generan tanto impacto ya que su contenido está limitado a un plazo de 24 hrs, con esto concluimos que la mejor estrategia son los post donde las personas pueden acceder en cualquier momento. Así mismo la campaña en parabuses y columnas en vía pública ha sido otra estrategia importante para generar visibilidad así como la difusión de esta temática en podcast y blog.

