

**INFORME  
ANUAL**  
DE RESULTADOS



**2022**

# MEDICAL IMPACT

IMPACTING LIVES. BRINGING HOPE.



## Introducción

5 años de empatía y solidaridad, Medical IMPACT es la esencia de la bondad y apoyo al prójimo, a las personas que más lo necesitan. Al día de hoy, Medical IMPACT ha atendido a **más de 60,000 personas y brindado más de 100,000 atenciones**, orgullosamente logrando la sostenibilidad y crecimiento orgánico de la misma bajo crisis, mostrando resiliencia y facilidad de adaptación a situaciones severas y adversas potenciando su crecimiento con alianzas estratégicas recurrentes.

Este año demostramos a nosotros mismos y a la región que una organización mexicana puede posicionarse con actores internacionales y amplificar las atenciones al beneficiario final para acercarnos a poder garantizar el Derecho Humano a la Salud.

El corazón de Latinoamérica y el Caribe vive y late con fuerza y es nuestra misión hacerlo de manera más sólida para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para que cada niño, niña y adolescente, persona que vive con VIH/SIDA, persona afectada por la Tuberculosis, personas indígenas, personas en situación de migración, mujeres, jornaleros agrícolas y poblaciones vulnerables tengan acceso a servicios médicos de calidad, medicamentos y servicios diagnósticos de primera línea para hacerle frente a múltiples problemáticas de salud pública de la región en equipo con todos los actores fundamentales, puesto a que sin ellos, nada de este sueño sería posible.

Al mejor equipo del mundo, a mi equipo, les sostengo mi más profundo agradecimiento por hacer de este sueño una realidad.

Gracias

**Dr. Giorgio Alberto Franyuti Kelly**  
Director General



**MEDICALIMPACT**  
IMPACTING LIVES, PRESCRIBING HOPE

**Contenido**

<b>1</b>	presentación	04
<b>2</b>	objetivos	06
<b>3</b>	líneas estratégicas	09
<b>4</b>	actividades de impacto	10
<b>5</b>	alcance	18
<b>6</b>	logros 2022	20
<b>7</b>	alianzas	50
<b>8</b>	financiamiento	52
<b>9</b>	donaciones	53
<b>10</b>	directorio	55

Medical IMPACT es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, sin afiliación política ni religiosa, constituida en México con actividades y alcance global que busca empoderar las ideas y acciones de agentes de cambio por medio de apoyo directamente en campo, promover el trabajo en equipo en situaciones de desastre y en comunidades con barreras significativas para acceder a servicios de salud, así como proporcionar equipo médico y medicamentos, realizar campañas de prevención y ofrecer los estándares más altos de atención médica para las personas que tengan las mayores necesidades. Tiene la finalidad de crear una cultura de prevención, además de educar y crear conciencia del personal voluntario en el campo de la atención médica primaria, así como de enfermedades agudas, crónicas e infecciosas.

## Misión

Impactar a las poblaciones marginadas, olvidadas y/o desprotegidas, a través del servicio humanitario orientado al bienestar y la salud integral.

## Visión

Ser ejemplo internacional mediante la innovación de atención integral de salud en condiciones de extrema marginación sobre las medidas que previamente hemos implementado.

## Valores

Medical IMPACT se desarrolló con el objetivo primordial de preservar los derechos humanos y garantizar el acceso universal a la salud bajo la premisa ineludible de alcanzar el máximo beneficio sin hacer daño alguno a la integridad de la persona. Es por esto que los miembros de la organización se identifican profundamente con la escala de valores en los que Medical IMPACT centra sus acciones:

# Presentación



# Objetivos

Cont.



## Alineados al Objetivo de Desarrollo Sostenible #3 Salud y Bienestar

- Otorgar **atención médica humanitaria de calidad** a comunidades que carezcan de ella como resultado de barreras económicas, inestabilidad política, difícil acceso, desastres naturales y situaciones de marginación por diversos orígenes, sea este natural u ocasionado por el ser humano, **bajo la supervisión de personal médico calificado.**
- Proporcionar **medidas preventivas orientadas a enfermedades tropicales** desatendidas tales como: Tuberculosis, VIH/SIDA y Malaria.
- Apoyar y dar seguimiento a las **comunidades desatendidas.**
- **Promover la salud y estilos de vida saludables**, además de educación médica avanzada en el campo.
- Proporcionar **educación médica continua** de alta calidad a profesionales de salud.
- Estimular el **acceso inclusivo a los servicios de la salud.**
- Desarrollar **campañas médicas de prevención** a aquellas comunidades que tengan necesidades epidemiológicas específicas.
- Estimular el **acceso inclusivo a los servicios de la salud.**
- Desarrollar **campañas médicas de prevención** a aquellas comunidades que tengan necesidades epidemiológicas específicas.
- **Incentivar las buenas prácticas de dispensación y distribución de medicamentos**, contextualizado al campo de la medicina social.
- Fortalecer los sistemas de salud locales **a través de alianzas estratégicas.**
- Abogar por el **Derecho Humano a la Salud.**

Nuestras acciones están alineadas a la agenda internacional, creando proyectos que impulsan la salud ambiental (la relación de la protección del medio ambiente con la salud humana), los derechos humanos, la justicia social, la cooperación internacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades. Y sus metas: Meta 3.3 Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles Meta 3.4 Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar Meta 3.7 Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación y la Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.



El ODS3 está interrelacionado con toda la agenda 2030, nuestras acciones y proyectos tienen una mayor conectividad de manera directa con el ODS 2; 2.2 “poner fin a todas las formas de malnutrición” ODS 4; 4.1 “producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos” 4.2 “servicios de atención y desarrollo en la primera infancia” 4.7 “conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible” ODS 5; 5.2 “Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado” 5.3 “Eliminar todas las prácticas nocivas, incluyendo la mutilación genital femenina” 5.6 “acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos” ODS 6; 6.1 “acceso universal y equitativo al agua potable” 6.2 “acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados” ODS 7; 7.1 “acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos” ODS 9; 9.5 “Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica / aumentando el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo” ODS 10; 10.2 “inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición” ODS 11; 11.6 “especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo” ODS 13; 13.1 “resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales” ODS 16; 16.1 “Reducir todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad” y ODS17; 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



# Líneas estratégicas

## COBERTURA UNIVERSAL DE LA SALUD

Disminución de brechas de acceso a la salud



**Atención médica  
humanitaria**



y otros servicios de salud en campo

**Fortalecimiento de sistemas de salud:**



Campañas de salud, capacitación, abogacía.

**Prevención**



Campañas, educación, investigación y comunicación

**Desarrollo social**



Promoción de Derechos Humanos, Igualdad, inclusión, no discriminación, ODS.

**Alianzas y colaboración para lograr los objetivos**  
**Profesionalismo, calidad e innovación en los servicios**

# Actividades de impacto

## 1 Brigadas médicas

en situación de extrema marginación, difícil acceso o desastre natural.

a) Brindar atención médica primaria y especializada a comunidades de extrema marginación, difícil acceso y poblaciones vulnerables o en situaciones especiales. Así como estudios médicos, donación de medicamentos posterior a la consulta y servicios de salud integrales como nutrición, psicología y rehabilitación física.

b) Atención médica humanitaria, distribución de medicamentos e insumos y ejecución de brigadas de búsqueda y rescate durante situaciones de desastres naturales.

c) Realizar tamizajes poblacionales respecto a enfermedades tropicales olvidadas, relacionadas a la pobreza o a enfermedades que presenten un riesgo para poblaciones clave.



## 2 Campañas de prevención

a) Implementación selectiva de campañas de prevención específicas enfocadas principalmente en enfermedades tropicales desatendidas o estigmatizadas, salud reproductiva y de la mujer, enfermedades no transmisibles, salud mental, emergencias sanitarias y enfermedades crónico-degenerativas.



# 3 Abogacía en promoción de la salud y alineación a la agenda global

Cont.

a) Ser una voz que represente a las poblaciones vulnerables ante la comunidad internacional.

b) Promover la toma de decisiones orientada a la modificación de políticas públicas, a través de la estimulación de voluntad política y frentes parlamentarios con el fin de restaurar o mejorar el acceso y alcance a la salud.

c) Establecer sinergias con otras organizaciones afines para impulsar el alcance de la disseminación de información vital.

d) Crear y participar en foros y eventos de interacción entre la industria, la academia y la institución pública y/o privada para promover la salud.

e) Promoción de los derechos humanos, sobre todo del derecho al acceso a servicios de salud, la igualdad, la inclusión y la no discriminación, así como de la agenda 2030 de las Naciones Unidas y su interconectividad con el ODS3.



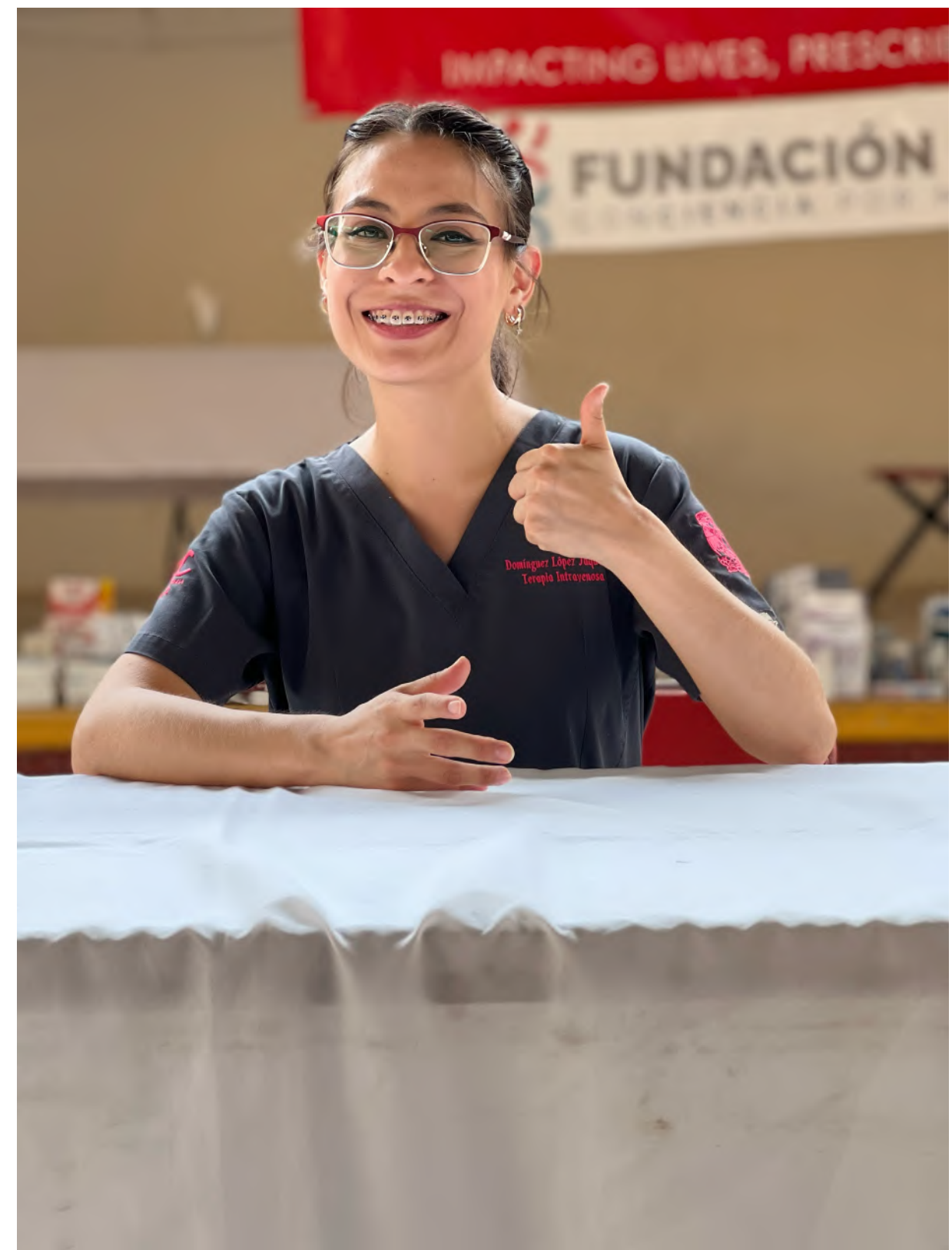
## 4 Educación, capacitación e investigación en salud

- a) Desarrollar cursos, talleres y pláticas en materia de prevención y educación para profesionales de la salud para impulsar la educación media superior continua y el estudio de las ciencias de la salud.
- b) Elaboración de publicaciones científicas, con enfoque en ciencias básicas, ciencias clínicas y ciencia Traslacional.
- c) Publicaciones de información de salud confiable y basada en evidencia científica en medios de comunicación masiva: redes sociales, revistas, periódicos, radio y televisión, además de foros, congresos y seminarios.



## 5 Voluntariado y participación ciudadana

- a) Desarrollo del programa de voluntariado para trabajadores de la salud, voluntariado corporativo en campo y líderes locales.







## 6 Alianzas y convenios de colaboración

- a) Búsqueda constante de organizaciones multi-sector aliadas para lograr un mayor alcance.
- b) Participación en Redes de trabajo regionales, nacionales e internaciones para compartir información, logros, mejores prácticas y crear planes de trabajo en conjunto.

## 7 Fortalecimiento Institucional

- a) Mejora continua en procesos y equipos de trabajo a través de certificaciones, acreditaciones y capacitaciones internas.



# Alcance geográfico Mapa 2017 - 2022

¿Dónde hemos estado?

- **Oaxaca**
- Chiapas
- **Guerrero**
- Veracruz
- **Puebla**
- Tlaxcala
- **Yucatán**
- Quintana Roo
- **Morelos**
- CDMX
- **Estado de México**
- Guanajuato
- **Zacatecas**
- Jalisco
- **San Luis Potosí**
- Coahuila
- **Tamaulipas**



# Internacional



# Logros 2022



## Brigadas médicas UNO

Conscientes de la vulnerabilidad que tienen las personas habitantes de sitios de difícil acceso, el equipo de Medical IMPACT coordina en alianza y cooperación con el estado, el sector privado, instituciones académicas y otras organizaciones de la sociedad civil brigadas multidisciplinarias de salud durante todo el año en diferentes estados de la República Mexicana y otros países, enfocadas en dar atención médica primaria gratuita, educación en prevención, distribución de medicamento gratuito y campañas especializadas y focalizadas en problemáticas de salud específicas: vacunación, desparasitación, búsqueda intencionada de enfermedades, para fortalecer los sistemas de salud locales en comunidades de grupos clave de una manera sencilla, profesional novedosa y llamativa para las comunidades.

Las brigadas multidisciplinarias de atención médica y salud están formadas por un grupo de trabajadores de la salud, que por lo general se compone de **17 a 20 personas** encargadas de las **Estaciones de Salud Integral (ESI)** que de manera articulada ofrecen los siguientes servicios, todos de manera gratuita:

**Estación de Educación para la Salud**  
Con contenidos educativos, herramientas audiovisuales y ejercicios didácticos.

**Estación médica**  
Con consulta y atención médica primaria para todo aquel que lo requiera.

**Estación de Desparasitación**  
Con entrega de desparasitantes para todas las familias. Y explicación de manera atenta de su importancia y del cuidado preventivo.

**Estación de Farmacia**  
Entrega de los fármacos prescritos, sujeto a su existencia.

**Estación de pruebas:**  
Pruebas de VIH, Tuberculosis o cualquier otra campaña de tamizaje activa.

**Estación de servicios de diagnóstico**  
Proporcionando servicios de ultrasonido, electrocardiograma y espirometría a las personas que el personal de salud considere necesario.

Las ESI trabajan con una fuerte relación con **líderes comunitarios** para la **promoción de las brigadas y los servicios de salud**, la traducción e interpretación en comunidades donde el español no es la primera lengua, la referencia de casos específicos que requieran seguimiento o atención especial y la continuidad de futuras brigadas.

En 2022 Medical IMPACT realizó:

**14** **Brigadas de salud** que se llevaron a cabo en

**63** comunidades de **6** entidades federativas del país.

logrando dar atención a:

**9,759** personas de manera directa

**29,532** personas de manera indirecta

A través del trabajo de las ESI, que en conjunto ofrecieron:

**8,613**

consultas de calidad de diferentes especialidades de la salud como nutrición, psicología, rehabilitación física y consulta médica general.

Total de atenciones de salud ofrecidas

**27,419**



Cont.



Esto representó el trabajo de:

- 89** Trabajadores y trabajadoras profesionales de la salud.
- 34** Personas voluntarias de otras profesiones que durante
- 125** días del año estuvieron trabajando en campo, en poblaciones clave, comunidades remotas y de difícil acceso y con barreras importantes para obtener servicios de salud de calidad.

Las comunidades donde se trabajó este año fueron:



# Todo esto posible

gracias a la participación del equipo de **Medical IMPACT** y un grupo personas voluntarias, comprometidas con la salud, formado por **123 individuos**.

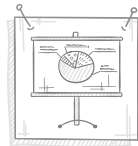


## DOS Campañas de prevención

Estrategias de sensibilización sobre temas de salud para generar cambios de hábitos que promuevan el bienestar de las personas en su vida cotidiana, adaptadas al contexto sociocultural de cada comunidad. Estas campañas promueven la eliminación de las barreras relacionadas al acceso justo y universal de la salud combatiendo la desinformación, el estigma y acercando servicios de salud de calidad a las comunidades donde no los hay.

Actividades dentro de las campañas:

### Material audiovisual



Adaptado a las necesidades de las personas, traduciendo la información al idioma de cada localidad y usando tecnología para que sea dinámico e innovador.

### Material gráfico ilustrativo



De manera sencilla promueve información basada en evidencia adaptada a diferentes edades.

### Dinámicas informativas



Donde se busca la participación de las comunidades para que manifiesten sus necesidades y problemáticas relacionadas a la salud.

### Implementación de acciones:



Concretas relacionadas a las problemáticas de salud específicas.

por ejemplo

Ministración de biológico, dotación de desparasitantes para la familia, aplicación de pruebas de VIH, etc.



# Desparasitando México

Campañas de prevención 2022

Surge de la necesidad del índice de EDAS en nuestro país siendo las zonas de difícil acceso las más afectadas ya que este recurso no llega a sus localidades, Teniendo como actividades el desarrollo de material audiovisual donde la población logre identificar factores de riesgo, signos y síntomas de la parasitosis, así como alternativas que pueden realizar en vida para prevenir estas enfermedades.

Así como material impreso que servirá de guía para la entrega de este medicamento donde se le explica a los cuidadores primarios como tomar el medicamento, con qué frecuencia si como signos, síntomas y factores de riesgo además de medidas para prevenir la parasitosis donde se busca no solamente desparasitar a los asistentes a las jornadas de salud sino a toda la familia que habita en el mismo inmueble y utilizan el mismo baño.



## Actividad Pepe y Flor

Con la elaboración de materiales didácticos pepe y flor con los cuales a través de un modelo anatómico se busca que los niños aprendan como son y en donde se alojan los parásitos que provocan las enfermedades intestinales por lo que podrán a través del juego ellos eliminar estos parásitos intestinales de una manera que impacte el proceso de aprendizaje.

### Alcance

**9,759** personas desparasitadas

**43%** niños y niñas de 2 a 12 años

**57%** Adultos

**12,600** personas participando  
talleres sobre desparasitación

## México Campañas de prevención 2022 vacunado

Acercar el biológico a las comunidades marginadas de difícil acceso y con falta de cobertura en el esquema nacional de vacunación. Así como sensibilizar a las personas sobre el papel de la vacunación en la salud actual, así como su importancia para evitar el brote de enfermedades

### Actividad 1

Bienvenida a los consultantes de la brigada

### Actividad 2

Proyección de videos sobre vacunación en el siguiente orden:

- ¿Te imaginas un mundo sin vacunas?
- La mejor protección durante la infancia.
- Hablemos sobre influenza.
- COVID-19 e influenza.
- Videos en español de datos generales de vacunación (Beneficios, vacunación oportuna, refuerzos, esquema de vacunación).
- Si la comunidad es hablante Tzotzil se reproducen los videos con la misma información en Tzotzil.

### Actividad 3

Reforzar datos generales de vacunación con las siguientes preguntas a la audiencia:

¿Qué es la vacunación?

¿Por qué es importante la vacunación?

¿Por qué debemos solicitar vacunas en nuestra unidad de salud local?

¿Qué pasa si no me vacuno o no se vacunan mis seres queridos?





#### Actividad 4

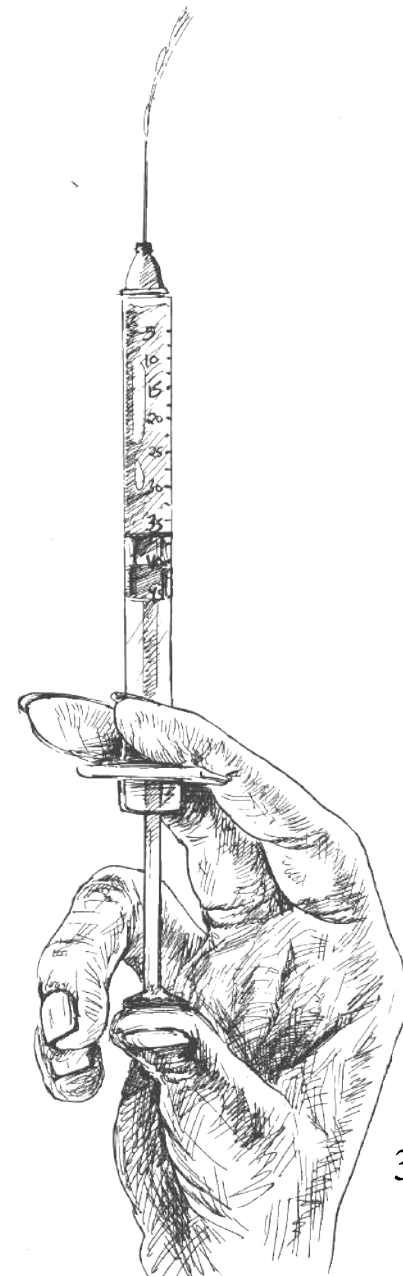
##### JUEGO MITOS Y REALIDADES EN VACUNACIÓN EN COVID-19

El educador lee una serie de oraciones y las personas tienen que definir en qué lado del cartel va pegado el letrero, si es un mito o una realidad sobre la vacunación.

#### Actividad 5

##### La caja de los deseos de la salud

Se repartirá al final de las actividades unos papelitos a los asistentes para que escriban qué hace falta en su comunidad en cuestión de salud (necesidades) y colocarlos en una caja y qué les gustaría que pasara en su comunidad para mejorar la salud de sus habitantes (deseos) y posteriormente colocarlo en la caja de los deseos.



### Alcance

**1,720** personas  
vacunadas

**8,900**

personas participando  
en talleres de educación sobre la vacunación.



# Sexual Health

## for all

Campaña de detección oportuna de VIH y Salud sexual y reproductiva en comunidades maya del estado de Yucatán y comunidad LGBT+ en la ciudad de México.

Este proyecto nació por las necesidades de hacer una búsqueda intencionada de VIH en la zona maya de la Península de Yucatán, además de abogar por la Calidad de Vida de las personas que viven con VIH a través de la lucha del estigma y el acercamiento a información confiable. El proyecto fue posible gracias a la colaboración multisector y co-financiamiento con aliados estratégicos en participar: Gilead, Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública del Estado de Yucatán, Instituto de Desarrollo Regional y Municipal, Fundación Sanfer, Casa de la Sal, Secretaría de Salud, Fundación CTR, Grupo Rotario Florida, Kadurim, Siegfried Rhein e ISSSTE con donativos en especie, recursos humanos y económicos.

La campaña está dividida en dos estrategias:

### Módulo de aplicación de prueba rápida de VIH

En este módulo personal capacitado aplicó pruebas rápidas de VIH bajo el proceso de consejería, orientación sobre el uso del preservativo femenino y masculino y resolviendo dudas respecto a otras enfermedades de transmisión sexual.

#### MATERIAL UTILIZADO

- Pruebas rápidas de VIH
- Papelería (consentimiento informado, cédula de información, hoja de resultados, hoja de control, hoja de referencia, hoja de información CAPASITS).
- Torundas, gel, guantes, campos estériles, alcohol, lancetas, bolas y bote de RPBI.

#### PERSONAL

Consejo del área de la salud.

#### PROCESO

1. Consejería parte uno: Presentación de consentimiento informado, explicación del procedimiento y técnica de la toma de la prueba, beneficios de la prueba.
2. Toma de la prueba
3. Llenado de la cédula
4. Explicación d sobre qué es el VIH, dudas resueltas sobre ITS.
5. Entrega de resultados
6. De ser una caso reactivo realizar una segunda prueba
7. Si dos pruebas son reactivas se hace la referencia a la institución de salud correspondiente.
8. De ser un caso no reactivo insistir en las medidas de prevención e incentivar realizarse esta prueba de manera rutinaria.

### Módulo de educación en salud

Previo a la etapa de ejecución se trabajó con una intérprete maya para la elaboración de material en dicha lengua, ese material constó de videos sobre VIH como generalidades y beneficios de la prueba rápida de VIH.

Durante la intervención en campo las actividades de iniciaron con la proyección de los videos durante la espera de los pacientes para acceder a la consulta o al resto de los módulos, posteriormente se implementaron las siguientes actividades;

Cont.



## Día 1

1. Dinámica «**construye tu cuerpo**» con el objetivo de que las personas reconocieran su cuerpo, cómo está conformado y acciones para cuidarlo.
2. En modo de **diálogo a través de preguntas y respuestas** hablar sobre generalidades del VIH.
3. **¿Quiénes deben hacerse la prueba rápida de VIH?** Un ejercicio de conciencia con la comunidad con el objetivo de eliminar el estigma y creencias incorrectas.
4. **¿Qué hago para cuidar mi salud?**, en esta actividad las personas escribieron o platicaron sobre acciones específicas que hacen para cuidar su salud en donde nos permitió hacer un diagnóstico general sobre la percepción de salud y bienestar de la comunidad en cuestión colocando los comentarios sobre el «**árbol de la salud**».

## Día 2

1. Identificación de **Derechos Humanos** partiendo de la pregunta, **¿Ustedes sabían que contamos con derechos Humanos?**, las personas participaban diciendo un listado de derechos que les parecía importantes en su vida.
2. A través de un **juego de falso/verdadero** se leyó un listado de oraciones relacionadas con los **derechos sexuales y reproductivos**, así logramos identificar la percepción que tiene la gente sobre estos derechos y trabajar en los prejuicios que tenían al respecto.
3. **Sexo seguro y sexo protegido**, en esta dinámica preguntamos a las personas sobre su conocimiento en ambos términos posteriormente se aclararon dudas y se hizo énfasis en la **importancia de estos dos en la vida sexual de las personas**.
4. Presentación del **condón femenino y masculino** para reforzar el punto anterior, se contestaron dudas sobre el uso, colocación y efectividad, en esta dinámica se realizó un diagnóstico sobre la apertura que tenían las comunidades ante estos temas.
5. Oferta de la **prueba rápida de VIH**, con una infografía se explicaron puntos generales sobre el VIH y los beneficios de la prueba rápida.



## Día 3

1. **Empoderamiento de la mujer indígena**, por previas experiencias en campo se sabe que parte de los usos y costumbres de las comunidades vulneran a la mujer y su salud por lo que es de suma importancia hacer conciencia sobre estas posturas y abrir paso a cambios que beneficien a todos por igual, la primera parte de esta actividad se enfocó al **reconocimiento de mujeres en puestos de liderazgo** en las comunidades y en la identificación de acciones de liderazgo en su núcleo familiar.
2. Charla sobre el **VIH y salud de la mujer**.
3. Recordar los beneficios de la prueba mostrando la prueba y explicando paso por paso el procedimiento de la toma de muestra y **lectura del resultado con el fin de dar confianza** a las personas que quisieran realizarse la prueba.
4. Necesidades de la comunidad, en una hoja o a través del diálogo las personas expresaron las **necesidades más comunes en cuanto a salud de sus comunidades**, una actividad orientada a la estimulación de la participación ciudadana en temas de salud.

## Resultados

### Comunidades atendidas

**42** Comunidades atendidas en **Yucatán**

**11** Comunidades atendidas en **jornadas complementarias**

Total **53** comunidades atendidas

### Pruebas aplicadas

**1,484** pruebas rápidas aplicadas en **Yucatán**

**797** pruebas rápidas de ITS aplicadas en **jornadas complementarias**

Total **2,281** pruebas aplicadas

**4,028** personas atendidas en el área de educación en **Yucatán**

**1,943** personas atendidas en el área de educación en **jornadas complementarias**

Total **5,971** pruebas aplicadas

**18**  
notas en medios  
de comunicación

**13**  
casos nuevos  
reactivos de VIH

## Querernos +

Campaña de promoción de la Calidad de vida para personas que viven con VIH en Latinoamérica, una propuesta de Información, Educación y Comunicación en salud (IEC) bajo la estrategia de comunicación positiva, la cual pretende fortalecer los procesos de atención en salud de manera integral, con enfoque de género, diferencial y de vulnerabilidad, que posibilite disfrutar no solo de salud física, sino también de salud mental.



Te invitamos a que nos acompañes este viernes

**3:00 p.m.**  
Hora Colombia

Facebook Live  
Fundación Ancla



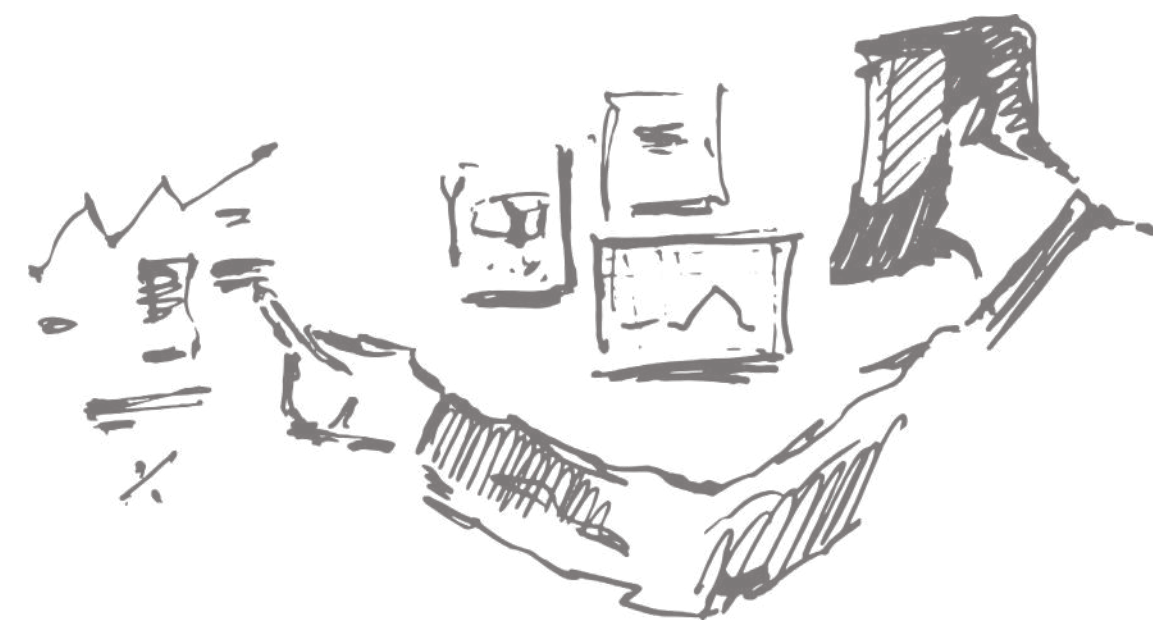
TRES

## Abogacía en promoción de la salud y alineación a la agenda global

Fomentar el trabajo intersectoral multiactor de las instituciones competentes requiere de la cooperación y articulación activa de todas las partes involucradas. El área de Relaciones Gubernamentales, recientemente creada en Medical IMPACT, tiene como principal eje el fortalecer las relaciones públicas orientadas a la creación, ratificación y debida implementación de políticas públicas efectivas que permitan el cumplimiento de metas alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible, que permitan construir un marco normativo efectivo del lado de las experiencias colectadas y lecciones aprendidas en campo.

A lo largo de este año, a través de diplomacia científica; se ha generado el diálogo con tomadores de decisiones y líderes de opinión del país; se vinculo a redes y alianzas con organizaciones directa o indirectamente relacionadas a la salud en México y la región de Latinoamérica y el Caribe; y fuimos partícipes en foros de alto nivel y conferencias nacionales e internacionales.

Así mismo, se desarrollaron campañas informativas en redes sociales para combatir la desinformación y se intervino en entrevistas en medios de comunicación masiva para incrementar el alcance y llamado a la acción de la población.



# Logros

Cont.

## NOTAS INFORMATIVAS

Se desarrollaron un total de 65 notas y/o entrevistas en medios de comunicación masica y de alto impacto, a nivel nacional e internacional.

En las que se sensibilizó a la población en temas de salud, tomando en cuenta situaciones sociales como los derechos humanos, la transparencia y el acceso equitativo.

## FOROS

### Foro «Vacunas para todas y todos» Chiapas

Llevado a cabo el 27 de octubre del 2022 en el H. Congreso de Chiapas, con la participación de las Dip. Floralma Gómez Santiz y Martha Guadalupe Martínez Ruíz, el Observatorio Social de TB y Medical IMPACT, con el objetivo reconocer la importancia de la vacunación de todas y todos y fomentar políticas de vacunación inclusivas, centradas en la persona y los derechos humanos.



### Foro «Retos para alcanzar la cobertura Universal de la vacunación en México» Ciudad de México

Llevado a cabo el 22 de noviembre del 2022 en el Congreso de la Unión Cámara de Diputados, con el objetivo de identificar elementos integrativos para la mejora de la política pública de vacunación y el programa de Vacunación Universal.

Organizado por la Comisión Salud de la H. Cámara de Diputados LXV Legislatura, presidida por el Dip. Emmanuel Reyes Carmona y cofacilitado por Medical IMPACT, Oxfam México, Save The Children México, Academia Mexicana de Pediatría, Pacto por la Primera Infancia, Asociación Mexicana de Vacunología, la Alianza VacÚnamonos por México y People's Vaccine Alliance.

## FOROS INTERNACIONALES ALTO NIVEL

### Cumbre parlamentaria de las Américas contra la Tuberculosis 2022

Foro de alto nivel llevado a cabo en Asunción Paraguay, Organizado por Global Caucus TB, el Observatorio Social de TB, Socios en Salud y la Coalición de TB de las Américas. La Cumbre conto con la presencia de parlamentarios de 12 países, organismos de cooperación internacional para la salud, como la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria (The Global Fund) y la participación activa de organizaciones de la sociedad civil.



## Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos 2022

Llevada a cabo en Lisboa, Portugal, del 27 de junio al 1 de julio de 2022, con el objetivo de movilizar, crear y promover soluciones que permitan alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible antes de 2030.

Como parte de las acciones realizadas por Medical IMPACT, se participó en un diálogo interactivo, con el objetivo de iniciar un nuevo capítulo en la acción mundial para los océanos y la salud humana.



## The Union, Conferencia Mundial en Salud Pulmonar 2022

Conferencia Virtual del 8 al 11 de noviembre, donde se colaboró junto a cinco parlamentarios y Organizaciones de la Sociedad Civil en un conversatorio donde se abordaron temas para el fortalecimiento de los sistemas de atención sanitaria y la legislación, desde una perspectiva colaborativa y se presentó un e-poster donde se realiza una evaluación de las acciones llevadas a cabo por Medical IMPACT; el progreso de vacunación y tuberculosis.

## REUNIONES CON TOMADORES DE DECISIONES

### Federal

Dip. Emmanuel Reyes Carmona, presidente de la Comisión de Salud y asesores:

Se abordaron temas respecto a los rezagos de vacunación en el país, la necesidad de incrementar el presupuesto en vacunación, así como iniciativas y un plan emergente para fortalecer la cobertura de Vacunación Universal en el país.

### Estatal

Diputadas Floralma Gómez Santíz, presidenta de la Comisión de Atención a la Mujer y a la Niñez y Martha Guadalupe Martínez Ruíz, vicepresidenta de la Mesa Directiva del H. Congreso del Estado de Chiapas:

Se abordaron temas respecto a la salud de las y los Chiapanecos, el resurgimiento de enfermedades prevenibles mediante la vacunación en el estado y la necesidad del reforzamiento de las acciones respecto a la vacunación, así como una Ley General de Salud inclusiva para todos los grupos vulnerables.

## ALIANZAS / COALICIONES

### The People's Vaccine Alliance

Coalición de más de 100 organizaciones y redes, con el apoyo de Premios Nobel, expertos en salud, economistas, Jefes de Estado, líderes religiosos y activistas, que trabajan juntos por una Vacuna Popular, disponible gratuitamente para todos, en todas partes.

### Vacunas para la gente Latinoamérica

Siendo parte de la coalición **The People's Vaccine Alliance**, el objetivo es construir de forma colaborativa la agenda regional relacionada al manejo adecuado de la pandemia del COVID-19 en Latinoamérica.

### vacUnámonos por México

Surge en el año 2020 como una iniciativa de organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de sumar esfuerzos para promover la vacunación en todos los sectores y para todas las edades, como respuesta a la disminución de la vacunación por el distanciamiento social provocado por la pandemia de la COVID-19.

#### Crossroads

Red de vinculación, difusión y participación de líderes y organizaciones en todo el continente americano, con el fin de actuar y desarrollar en sinergia iniciativas que alcancen los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Foros de participación con OSC para promover los ODS: 1, 2 y 3 con organizaciones como Un kilo de ayuda, Techo y la Organización para el Desarrollo del Indígena Maya en Guatemala.



### Save the Mermaids

Picnic LGBT+ para celebrar el mes del orgullo de las personas disidentes sexuales con actividades y talleres gratuitos en torno a la activación física, la visión holística de la salud, la salud mental y sexual y la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

**150**  
participantes

**12**  
talleres gratuitos  
sobre salud sexual  
y mensal

pruebas gratuitas  
**VIH**  
y otras ITS



### Mural por la **Vacunación**

Promoción de la vacunación a través del arte, el diseño y la participación ciudadana, con los y las vecinas de Azcapotzalco, organizaciones aliadas y el voluntariado **corporativo de Apple México**.

# PINTAN MURAL PARA CONCIENTIZAR SOBRE VACUNACIÓN MUNDIAL

BY / SEPTIEMBRE 1, 2022 / 123 / 0



<https://azcapotzalco.cdmx.gob.mx/pintan-mural-para-concientizar-sobre-vacunacion-mundial/>

**250 m<sup>2</sup>**  
intervenidos

**65** personas  
participando



## Foro Latinoamericano sobre **Calidad de Vida para personas que viven con VIH**

Organización de diálogo con Organizaciones de la Sociedad Civil, activistas, dependencias gubernamentales nacionales y estatales, y la participación de la dirección de ONUSIDA para la región de Latinoamérica y el Caribe para trabajar en conjunto en la respuesta a las problemáticas de la pandemia de VIH/SIDA.

## CUATRO Educación, capacitación e investigación en salud.

Conscientes de la importancia de la formación continua, Medical IMPACT ofrece cursos y talleres de capacitación a precios accesibles para trabajadores y trabajadoras de la salud. Nuestro programa formativo del 2022 fue:

- Cáncer de mama y cáncer cervicouterino.
- Vacunación
- Desparasitación
- Capacitación y consejería en ITS y VIH
- Salud sexual y reproductiva
- Tuberculosis: Formación de trabajadores de la salud en búsqueda activa sintomática de TB y reducción de su estigma.
- Capacitación de trabajadores de la salud y sociedad civil sobre consejería y detección mediante pruebas rápidas de VIH.
- Publicaciones orientadas a la promoción de la salud y sensibilización de enfermedades en redes sociales.
- Capacitación a líderes locales y aliados locales.

## CINCO Voluntariado y **participación ciudadana.**

Número de voluntarios:

**123 personas** haciendo voluntariado en el año

Número de programas de Servicio Social:

**34 personas** realizando su servicio social universitario.

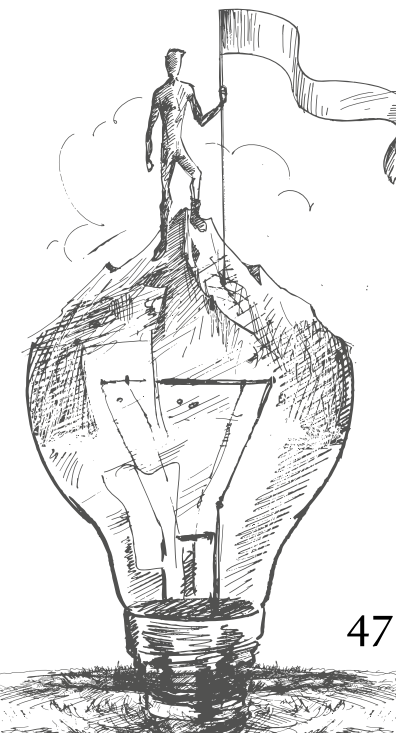
Voluntariado corporativo y ciudadano:

Mural por la vacunación en México y Picnic Queer «Save the Mermaids» comunidad LGBT+

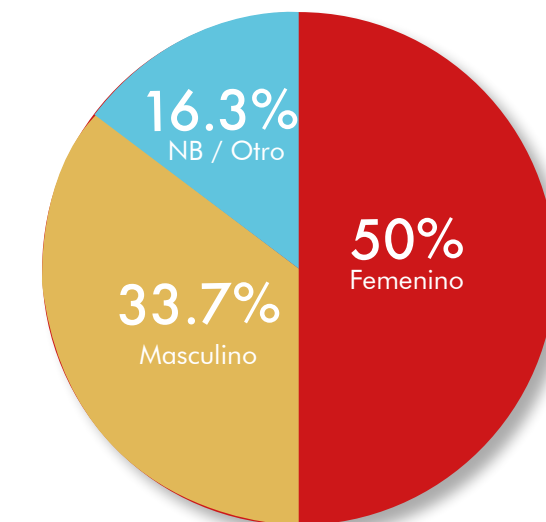
## Perfil del voluntariado de Medical IMPACT

Promedio edad

**32 años**



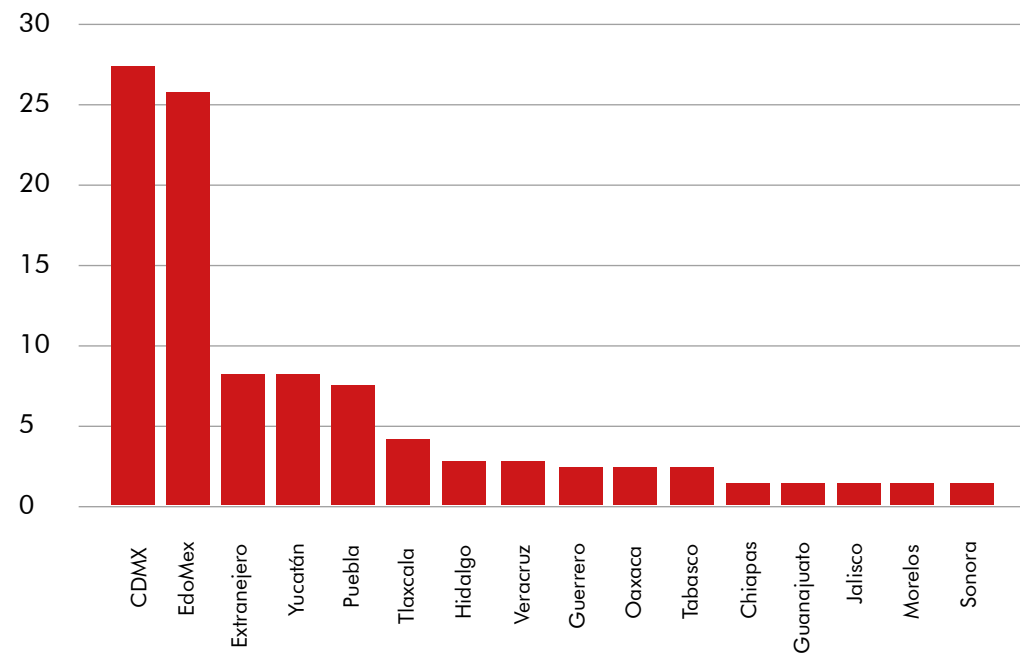
Porcentaje de participación por identidad



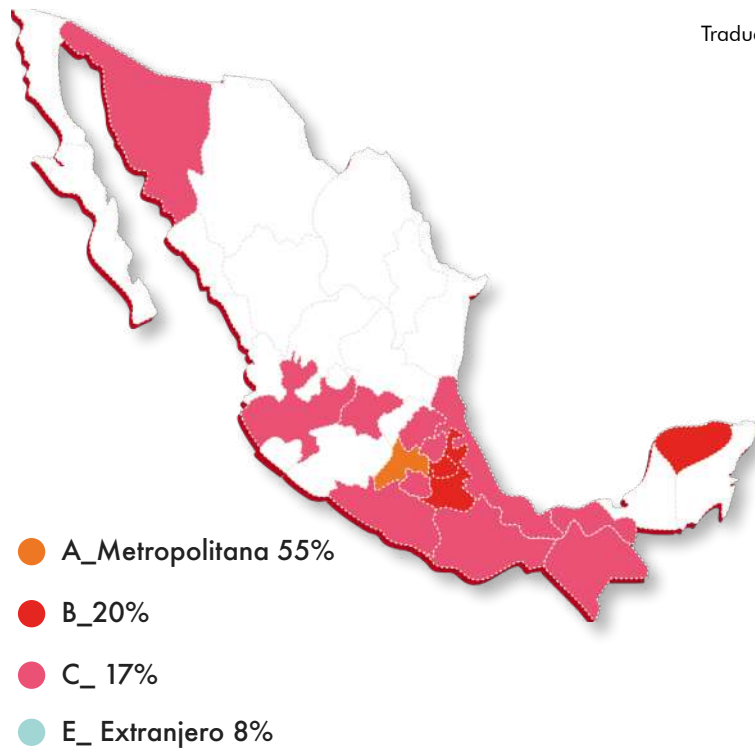


Cont.

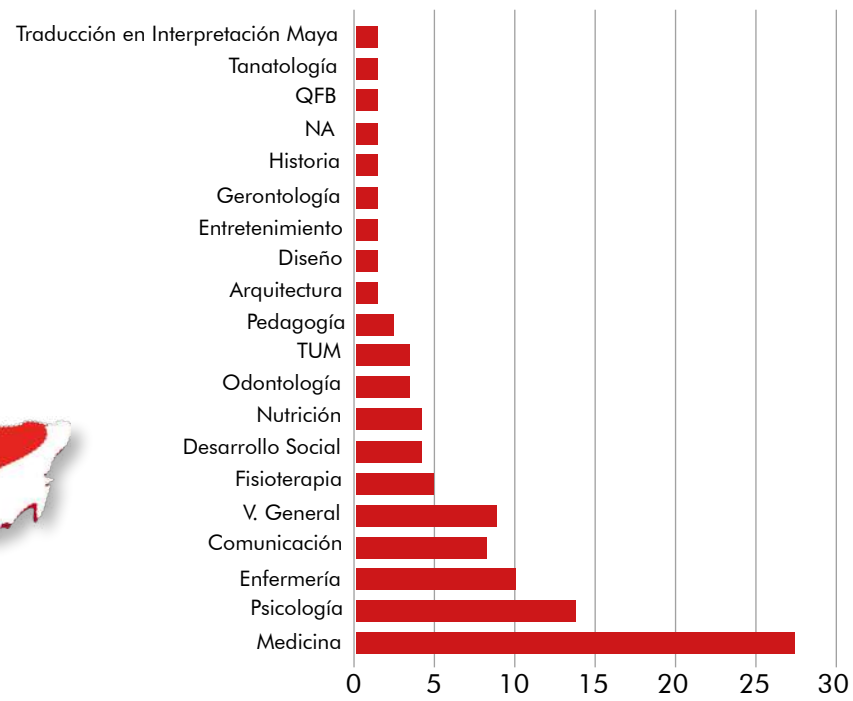
## Número de personas voluntarias por origen



## Porcentaje por procedencia



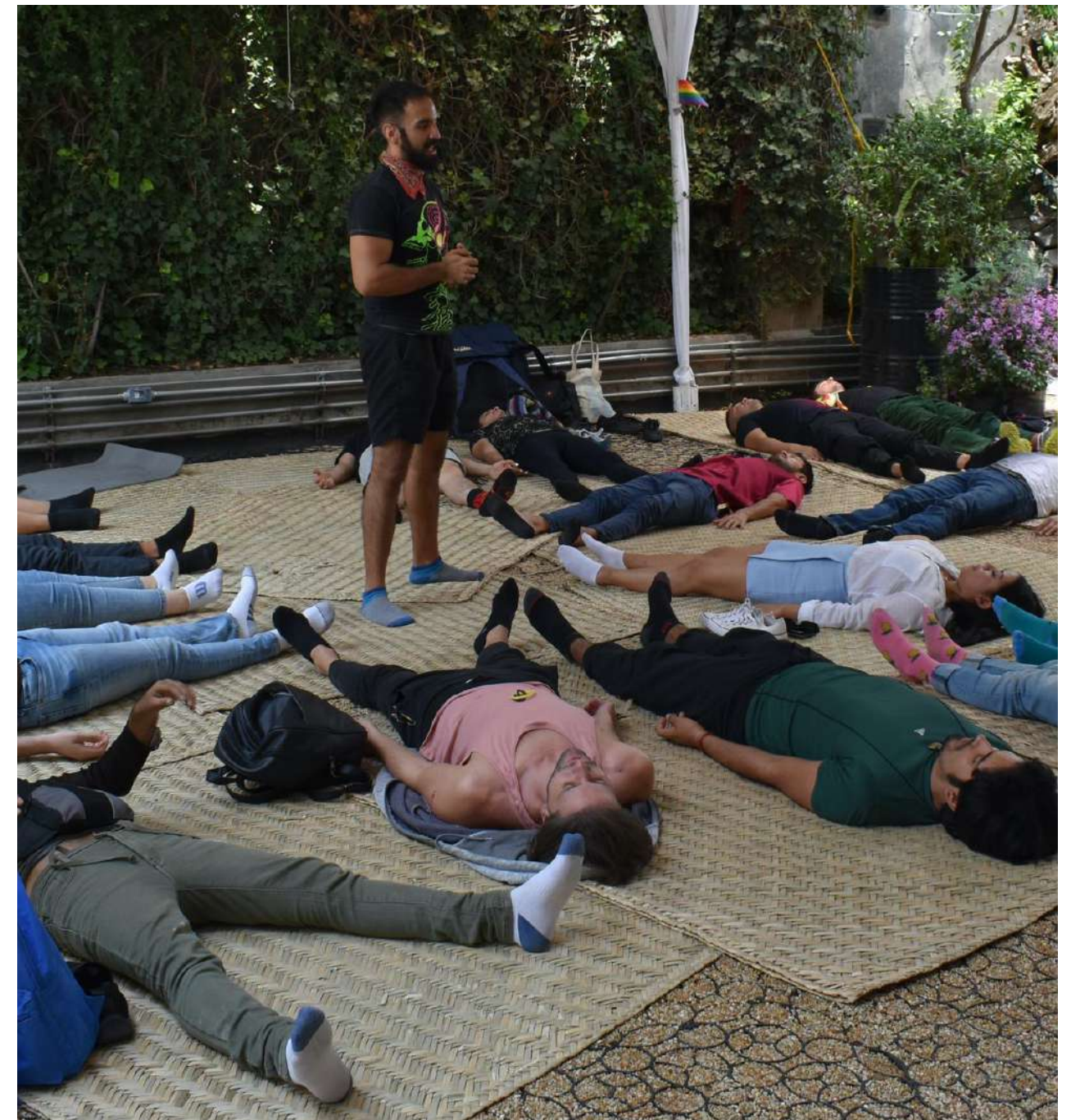
## Número de personas por especialidad



## Porcentaje de voluntariado que participa más de un mes Repite experiencia



- 2 o más veces
- Solo 1 vez



## SEIS Alianzas y convenios de colaboración

2022 fue un año de mucho crecimiento para Medical IMPACT, logrando un fortalecimiento institucional que nos ha ayudado a implementar mejores prácticas de transparencia y de mejora continua para seguir apoyando a más personas. Todo esto no sería posible sin la colaboración con todas las instituciones de todos los sectores, aliados, benefactores, prestadores de servicios social, redes de cooperación, con quienes compartimos las ganas de trabajar por un mundo más igual para todas las personas.

### Redes



### Organizaciones



# Financiamiento

Medical IMPACT trabaja de la mano con instituciones privadas, instituciones públicas, y otras organizaciones no gubernamentales que tienen el mismo objetivo: apoyar a las comunidades más vulnerables; para obtener recursos económicos y materiales que garanticen la operación y el cumplimiento de los objetivos de la organización.

**Medical IMPACT obtiene recursos a través de la implementación de:**

## Cursos y talleres

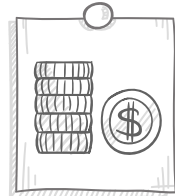


## Implementaciones especializadas



Solicitadas por la industria y/o la Institución pública.

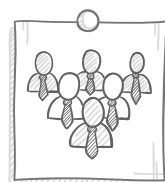
## Financiamiento con causa



## Mercadotecnia con causa



## Voluntariado corporativo



## Principio y Buenas Prácticas de Donación Humanitaria

De acuerdo con los Principios y Buenas Prácticas de Donación Humanitaria adoptadas internacionalmente conforme a la Reunión de Alto Nivel en junio de 2018 de las Naciones Unidas, Medical IMPACT se compromete a proporcionar atención humanitaria centrada a salvar y proteger la vida humana con neutralidad, imparcialidad, independencia y autonomía y conforme a los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

# Donaciones

Las donaciones que la organización recibe se clasifican en tres modalidades:

## En especie



Medicamentos o insumos médicos que no estén caducados, en buena calidad y sellados. En caso de obtener medicamentos o insumos caducos o de sellos violados, estos se separan y se entregan a SINGREM A. C. para su adecuada destrucción y reporte.

Toda persona profesional de la salud que tenga la disponibilidad, aptitud y aprobación por parte de la organización de participar en las brigadas u otras actividades dentro de la organización serán bienvenidas, sin embargo, no se cierra la posibilidad de convocar a personas con otras profesiones a participar, como comunicación, cinematografía, administración, diseño, derecho, relaciones internacionales, etc.

## Voluntariado



## Económico



Las donaciones serán depositadas a la cuenta de Banorte de IMPACT OUTREACH A. C. únicamente.





# Equipo

*Giorgio Alberto Franyuti Kelly*  
Dirección Ejecutiva

*Areli Yazmin Pérez Olmos*  
Dirección Médica

*José A. Cernicchiaro Guadarrama*  
Dirección de Desarrollo y Vinculación

*Gabriel Sánchez Sánchez*  
Dirección de Operaciones y Voluntariado

*Jaquelin Domínguez López*  
Oficial de Operaciones en Campo

*Juan Alberto García Ortíz*  
Dirección de Relaciones Gubernamentales

*Mónica Razo Martínez*  
Contabilidad

*Kristian Gabriel Godoy Saavedra*  
Coordinación de Comunicación

*Abril Flores*  
Coordinación de Campaña Sexual  
Health For All

*Cristopher E. Rebollo Hernández*  
Comunicación y Sitio Web

*Martín Eric Talonia Galván*  
Comunicación

*Paula Ximena Miranda López*  
Diseño

*Montserrat San Roman Flores*  
Redes Sociales

*José Raymundo Esquivel Rico*  
Artista VR

*Irma Ku Caamal*  
Traductora de Maya

*Laura Pacheco Pacheco*  
Traductora de Mixteco

*Arturo Rodríguez Villa*  
Lider de Queremos+

*Yessenia Fuentes*  
Presentación de servicio social en  
Asistencia en operaciones en campo  
y vacunación

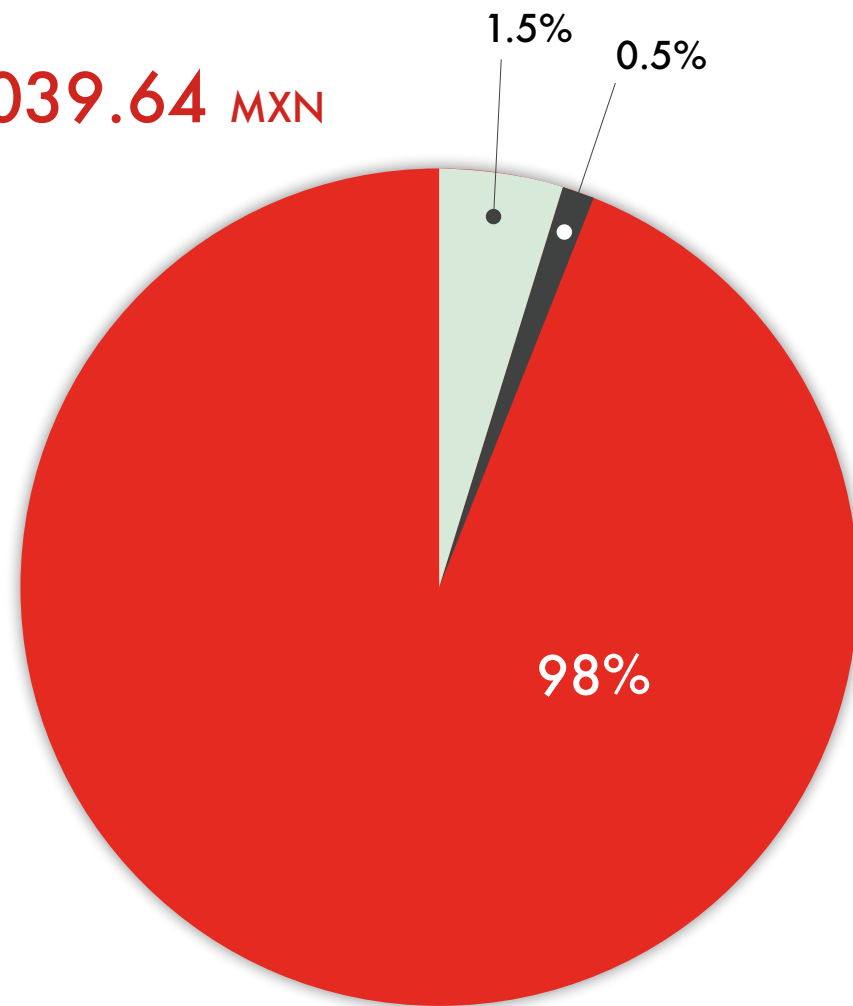
*Jimena Cal y Mayor Galindo*  
Mercadotecnia y eventos

*Yecaterina M. Álvarez Khovliaguina*  
Diseño

## Ingresos 2022

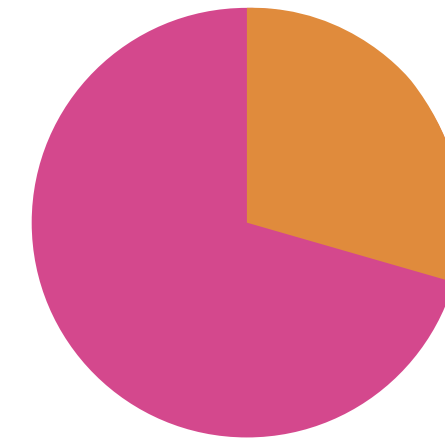
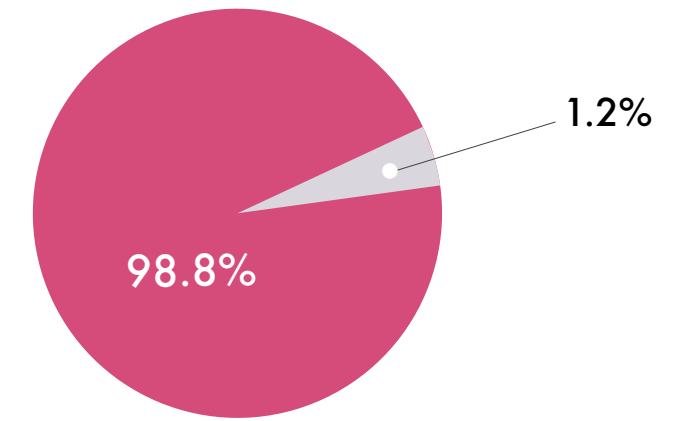
- Cuotas de recuperación
- Productos con causa
- Donaciones

Ingreso total  
\$6,685,039.64 MXN



## Egresos 2022 \$6,047,344 MXN

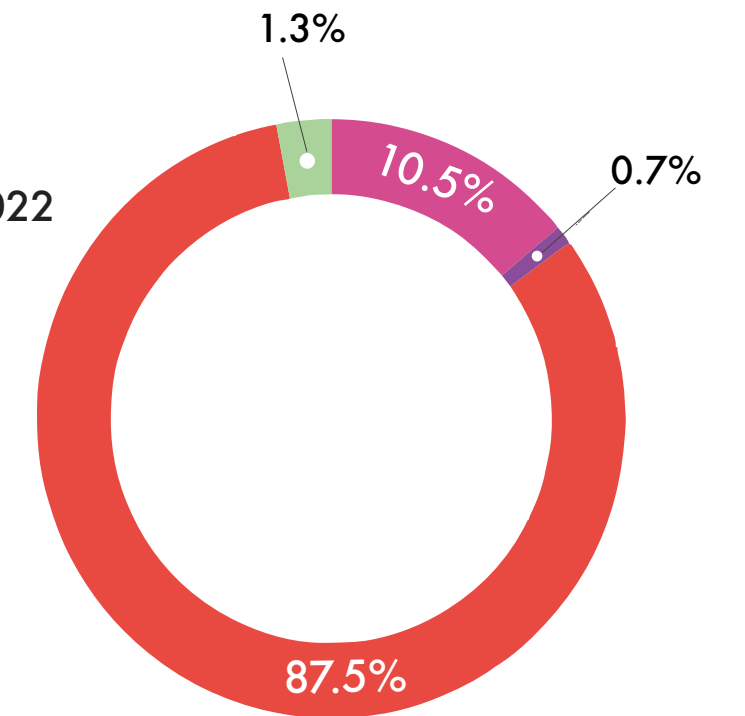
- Gasto administrativo
- Gasto Operativo



- Gasto en efectivo \$2,633,127.05 MXN
- Gasto en especie \$3,414,216.95 MXN

## Distribución de gasto operativo 2022 \$2,368,118.30

- Gastos de logística: viáticos y transporte
- Permisos, membresías y programas
- Insumos médicos, medicamentos y equipo médico
- Comunicación



Egreso total  
\$6,047,344 MXN

\*El gasto en especie no aparece en la declaración anual por falta de mecanismos para representarlo, pero se tiene la evidencia de su entrega.

