

# MEDICAL IMPACT

IMPACTING LIVES, PRESCRIBING HOPE

Informe de resultados  
**2021**





# Contenido

I	Introducción
II	Nosotros
III	Objetivos
IV	Líneas estratégicas
V	Actividades de Impacto
VI	Alcance
VII	Logros
VII	Financiamiento
IX	Donaciones
X	Alianzas
XI	Directorio



# Introducción

Toda crisis representa una oportunidad, la presente pandemia contra COVID19 ha sido un parteaguas en la cultura de prevención y en el debate público de su relevancia en la salud global.

Mismo año en que los esfuerzos globales de vacunación por la enfermedad iniciaron, muchas enfermedades prevenibles, cubiertas por el esquema básico han sido olvidadas, dando puerta al resurgimiento de enfermedades ya contenidas por los previos e incansables esfuerzos de la vacunación universal.

El presente año demostró para Medical Impact una oportunidad para vacunar a cientos de jóvenes, niños y adultos mayores contra enfermedades prevenibles del esquema básico y contra la influenza, así como el reforzamiento de los programas públicos de detección y orientación del VIH, y su óptima referencia.

El presente año permitió desparasitar a miles de personas, ejercitando las primeras campañas de desparasitación en las montañas de Guerrero y en la sierra de Oaxaca.

Sumado a estos esfuerzos, campañas de fortalecimiento comunitario y de sociedad civil organizada abrieron el diálogo entre actores fundamentales directa e indirectamente relacionados a la lucha contra el VIH y alcanzar mayor impacto sobre las metas de ONUSIDA y el ODS 3.3. Miles de personas recibieron medicamentos, estudios diagnósticos y atención especializada de calidad en los sitios más alejados, y esto jamás hubiera sido posible sin la motivación y la búsqueda de la trascendencia de los voluntarios y voluntarias, del equipo de Medical Impact, así como los aliados que este conforma.

Muchas gracias

**Giorgio Alberto Franyuti Kelly**  
Director Ejecutivo

# Presentación

**Medical IMPACT** es una organización no gubernamental sin fines sin afiliación política ni religiosa que busca empoderar las ideas y acciones de agentes de cambio por medio de apoyo directamente en el campo laboral, promover el trabajo en equipo en situaciones de desastre y con bajos recursos, así como proporcionar equipo médico y medicamentos, realizar campañas de prevención y ofrecer los estándares más altos de atención médica para las personas que tengan las mayores necesidades. Tiene la finalidad de crear una cultura de prevención, además de educar y crear conciencia del personal voluntario en el campo de la atención médica primaria, así como de enfermedades agudas, crónicas e infecciosas.

## Misión

Nuestra misión es impactar a las poblaciones marginadas, olvidadas y/o desprotegidas, a través del servicio humanitario orientado al bienestar y la salud integral.

## Visión

Ser ejemplo internacional mediante la innovación de atención integral de salud en condiciones de extrema marginación sobre las medidas que previamente hemos implementado.

# Valores

Medical IMPACT se desarrolló con el objetivo primordial de preservar los derechos humanos y garantizar el acceso universal a la salud bajo la premisa ineludible de alcanzar el máximo beneficio sin hacer daño alguno a la integridad de la persona. Es por esto que los miembros de la organización se identifican profundamente con la escala de valores en los que Medical IMPACT centra sus acciones:

**LEALTAD**

**EMPATÍA**

**ALTRUISMO**

**AUTENTICIDAD**

**HUMILDAD**

**IGUALDAD**

**PROFESIONALISMO**

**HONESTIDAD**

**LIDERAZGO**

**PERSEVERANCIA**

**DISCIPLINA**



# Objetivos

Alineados al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3, Salud y Bienestar; otorgar atención médica humanitaria de calidad a comunidades que carezcan de ella como resultado de barreras económicas, inestabilidad política, difícil acceso, desastres naturales y situaciones de marginación por diversos orígenes, sea este natural u ocasionado por el ser humano, bajo la supervisión de personal médico calificado.

- **Proporcionar medidas preventivas** orientadas a enfermedades tropicales desatendidas tales como: Tuberculosis, VIH/SIDA y Malaria.
- **Apoyar y dar seguimiento** a las comunidades desatendidas.
- **Promover la salud y estilos de vida saludables**, además de educación médica avanzada en el campo.
- **Proporcionar educación médica continua** de alta calidad a profesionales de salud.
- Estimular el **acceso inclusivo a los servicios de la salud**.
- Desarrollar **campañas médicas de prevención** a aquellas comunidades que tengan necesidades epidemiológicas específicas.
- Incentivar las buenas prácticas de **dispensación y distribución de medicamentos**, contextualizado al campo de la medicina social.
- **Fortalecer los sistemas de salud locales** a través de alianzas estratégicas.



# Líneas estratégicas



## 1 Atención médica

## 2 Fortalecimiento de sistemas de salud

capacitación, investigación, abogacía



## 3 Prevención: educación

### Transversales

4 Alianzas y colaboración para lograr los objetivos / 5 Profesionalismo y calidad en los servicios

# Actividades de



# IMPACTO



## Campañas de prevención

Implementación selectiva de campañas de prevención específicas enfocadas principalmente en enfermedades tropicales desatendidas, salud reproductiva y de la mujer y enfermedades no transmisibles.



## Brigadas médicas en situación de extrema marginación, difícil acceso o desastre natural

a) Brindar atención médica primaria y especializada a comunidades de extrema marginación, difícil acceso y poblaciones vulnerables o en situaciones especiales.

b) Atención médica humanitaria, distribución de medicamentos e insumos y ejecución de brigadas de búsqueda y rescate durante situaciones de desastres naturales.

# 3

## Educación e investigación

Desarrollo cursos/talleres en materia de prevención y educación continua para profesionales de la salud.

- a) Impulsar la educación media superior continua a través de talleres y pláticas con el fin de promover el estudio superior y el estudio de las ciencias de la salud.
- b) Elaboración de publicaciones científicas, con enfoque en ciencias básicas, ciencias clínicas y ciencia Traslacional.

# 4

## Abogacía en promoción de la salud

- a) Ser una voz que represente a las poblaciones vulnerables ante la comunidad internacional.
- b) Promover la toma de decisiones orientada a la modificación de políticas públicas, a través de la estimulación de voluntad política y frentes parlamentarios con el fin de restaurar o mejorar el acceso y alcance a la salud.
- c) Establecer sinergias con otras organizaciones afines para impulsar el alcance de la disseminación de información vital.
- d) Establecer foros de interacción entre la industria, la academia y la institución pública y/o privada.



# Alcance



## México:

- Oaxaca
- Chiapas
- Veracruz
- Puebla
- Guerrero
- Quintana Roo
- Morelos
- CDMX
- Estado de México
- Yucatán

## Internacional:

- Cuba
- Colombia
- Guatemala
- Haiti
- Sierra Leona
- Kenia
- NY:ONU



# Logros 2021

## 1 Atención Médica: Brigadas Multidisciplinarias en salud

Conscientes de la vulnerabilidad que tienen las personas habitantes de sitios de difícil acceso, el equipo de **Medical IMPACT** coordina en alianza y cooperación con el estado, el sector privado, instituciones académicas y otras organizaciones de la sociedad civil brigadas multidisciplinarias de salud durante todo el año en diferentes estados de la República Mexicana y otros países, enfocadas en dar atención médica primaria gratuita, educación en prevención, distribución de medicamento gratuito y campañas especializadas y focalizadas en problemáticas de salud específicas: vacunación, desparasitación, búsqueda intencionada de enfermedades, para fortalecer los sistemas de salud locales en comunidades de grupos clave de una manera sencilla, novedosa y llamativa para las comunidades.

Las brigadas multidisciplinarias de atención médica y salud están formadas por 15-20 trabajadores de la salud encargados de las *Estaciones de Salud Integral (ESI)*, estas estaciones cuentan de manera articulada con:

Estación de Educación para la Salud, con contenidos educativos, herramientas audiovisuales y ejercicios didácticos.

Estación Médica, con consulta y atención médica primaria gratuita para todo aquel que lo requiera.

Estación de Desparasitación: con entrega de desparasitantes para todas las familias y explicación de manera atenta su importancia y del cuidado preventivo.

Estación de Farmacia, entrega de los fármacos prescritos de manera gratuita, sujeto a su existencia.

Estación de pruebas de VIH o Tuberculosis.

Estación de servicios de diagnóstico: proporcionando servicios de ultrasonido, electrocardiograma y espirometría a las personas que lo requieran de manera gratuita.

Las *ESI* trabajan con una fuerte relación con líderes comunitarios para la promoción de las brigadas y los servicios de salud, la traducción e interpretación en comunidades donde el español no es la lengua materna y el seguimiento de las brigadas a futuro.

### ALCANCE

#### NACIONAL

17-30 de enero **OAXACA**, Tlaxiaco

7-14 de febrero **PUEBLA**, Esperanza

7-20 de marzo **GUERRERO**, Costa Chica

11-25 de abril **QUINTANA ROO**, Akumal

13-27 de junio **VERACRUZ**, Mariano Escobedo

15-22 de agosto **GUERRERO**, Cochoapa el Grande ;  
17-24 de septiembre **GUERRERO**, Cochoapa el Grande  
VACUNAR 101: Campaña de vacunación ;  
12-29 de octubre **GUERRERO**, Cochoapa el Grande

14-27 de noviembre **OAXACA**, Tlaxiaco

9-13 de diciembre **GUERRERO**, Cochoapa el Grande

# 3,943

**Personas atendidas de manera directa en México**

# 5,288

**Beneficiarios indirectos en México**



## INTERNACIONAL

11-25 de Septiembre **Haití**: Atención médica humanitaria y donación de medicamentos en alianza con Rescate Internacional Cancún: +300 beneficiados víctimas del terremoto

**Kenia**: Fortalecimiento de la Sociedad Civil en materia de Cobertura Universal de la Salud y la lucha contra la Tuberculosis + 100 beneficiados

# 4,350

**Total de Beneficiados directos nacional e internacional**



## 2 Atención Médica: Inauguración de la Clínica de Salud

La clínica ubicada en Tecamachalco, es un centro médico el cual pretende ser un punto de consultas de salud de diversas áreas; una modalidad de "co-working" para que los profesionales de salud puedan ir y ofrecer sus servicios por medio de consultas. La clínica cuenta con dos modalidades generales:

- **Modalidad 1:**  
Pacientes con Covid-19 o sospecha de la misma.
- **Modalidad 2:**  
Pacientes sin Covid-19 o sin sospecha de la misma (consulta normal).

El objetivo de la clínica es crear un espacio de oportunidad para profesionales de la salud y formar un equipo multidisciplinario que brinde atención de calidad, bajo los valores de la organización. Además de ofrecer un espacio de encuentro para actividades formativas y de organización de participación ciudadana.



## 3 Educación en salud

Dirigidos a público general

*Ensayos clínicos y vacunación; un reto para el mundo 2021*

Por las interrogantes detrás de la vacuna contra COVID-19 se llevo a cabo un foro sobre temas como Ensayos clínicos; la respuesta contra el COVID-19 a voz del Matro. Carlos Avellana investigador de Miami Dade Research Institute quien compartió un poco sobre el proceso de la creación de una vacuna, ¿Cómo responde el sistema inmunológico ante las vacunas? Fue otra interrogante que se dialogó a cargo de la Dra. Georgina Filio-Rodríguez inmunóloga y revisora científica de la editorial McGraw-Hill LATAM y la importancia de la vacunación contra influenza y recuperación de esquemas de vacunación en donde se habló de las consecuencias de la pandemia en cuanto a esquemas básicos de vacunación y cómo combatir esta brecha a cargo de la Dra. Julissa Rodríguez Calderón gerente de enlace médico científico para Sanofi Pasteur.

27/02/2021

*Mitos y realidades sobre el COVID-19*

Una charla enfocada a combatir la desinformación alrededor de COVID-19 liderada por la Dra. Michelle Gamboa médico de primera línea contra esta enfermedad en SEDENA y la Lic. Aranza Jardines fisioterapeuta experta en rehabilitación pulmonar.

15/05/2021

*Evento de filmoterapia "A star is born", "500 days of summer" y "Gone girl"*

Un evento enfocado a la salud mental que consiste en proyectar una película y posteriormente bajo la coordinación de la Lic. Diana Becerril, psicóloga experta en terapia grupal, una mesa de debate sobre la postura de los personajes y el contexto como una forma de hablar sobre temas como depresión, ansiedad, adicciones, codependencia, etc. desde la experiencia individual pero proyectado en un personaje ficticio.

05/06/2021

01/10/2021

12/11/2021

**IMPACTO: 170 personas entre profesionales de la salud y público general**

## Dirigidos a Profesionales de la salud

### Taller de suturas

Un taller dirigido a profesionales de la salud para reforzar habilidades quirúrgicas a cargo del Dr. Jesús Macías cirujano general egresado del Hospital General de México "Eduardo Liceaga".

20/03/2021

### Marketing médico

Un curso dirigido a profesionales de la salud enfocado a estrategias de marketing relacionadas a servicios de salud para egresados de diversas carreras que están por ingresar al área laboral. Los ponentes fueron el Dr. Giorgio Franyuti director general de Medical IMPACT y el Mtro. Alejandro Altamirano director general de CONVOY MKT.

04/04/2021

### Marketing médico

Un curso dirigido a profesionales de la salud enfocado a estrategias de marketing relacionadas a servicios de salud para egresados de diversas carreras que están por ingresar al área laboral. Los ponentes fueron el Dr. Giorgio Franyuti director general de Medical IMPACT y el Mtro. Alejandro Altamirano director general de CONVOY MKT.

04/04/2021

### Lengua de señas para profesionales de la salud

Curso-taller para fortalecer habilidades de comunicación con pacientes seño hablantes, un taller para fomentar la inclusión dentro de la atención médica.

10-11/04/2021

17-18/06/2021

25-26/09/2021

### Neurorrehabilitación pediátrica

Un taller dirigido a profesionales de la salud que trabajan para prevenir o tratar secuelas de enfermedades neurológicas, un curso desarrollado por la Matra. Claudia Pérez experta en fisioterapia neurológica en niños.

17-18/07/2021

### Ecografía abdominal dedicada al trauma (FAST)

Taller para profesionales de la salud que trabajan en áreas de urgencias médicas en donde el USG está disponible para el diagnóstico de lesiones relacionadas con el trauma, herramienta importante para prevenir la mortalidad en pacientes con trauma cerrado dirigido por el Dr. Gerardo Barberá R4 de la especialidad de imagenología del Hospital Centro Médico Adolfo López Mateos.

21-22/08/2021

### Trauma ocular

Como parte de nuestro programa de clases especializadas tenemos el programa de oftalmología con un tema que representa una urgencia médica, una clase dirigida a personal de primer contacto. Dirigido por el Dr. Manuel Rodríguez R2 de oftalmología en Guatemala.

04/09/2021

### Taller de interpretación de gasometría

Dedicado a profesionales de la salud que laboran en áreas críticas de los hospitales dirigido por la Dra. Regina Arau médico residente de la especialidad de anestesiología del Instituto Nacional de Nutrición "Manuel Zubirán".

26/09/2021

### *Taller de interpretación de gasometría*

Dedicado a profesionales de la salud que laboran en áreas críticas de los hospitales dirigido por la Dra. Regina Arau médico residente de la especialidad de anestesiología del Instituto Nacional de Nutrición "Manuel Zubirán".

26/09/2021

### *Quemaduras químicas oculares*

Una clase de la especialidad de oftalmología dirigida por el Dr. Rodríguez enfocado a primeros auxilios oculares y atención en primer nivel.

21/10/2021

### *Quemaduras químicas oculares*

Una clase de la especialidad de oftalmología dirigida por el Dr. Rodríguez enfocado a primeros auxilios oculares y atención en primer nivel.

21/10/2021

### *Patología del párpado*

En esta clase se revisaron patologías como orzuelo, chalazión y blefaritis, enfermedades comunes en oftalmología.

12/11/2021

**IMPACTO: 400 asistentes**

# 4 Educación en salud comunitaria

## VACUNAR 101

Un programa integral dirigido a vacunación en comunidades indígenas de Cochoapa el Grande, la parte de educación se basó en llevar información a través de videos realizados en Realidad Virtual en mixteco con la intención de comunicar la importancia de la vacunación en la zona mixteca guerrerense. El proyecto se dividió en dos pilares, vacunar a las comunidades mixtecas y educación para la salud.



Agosto 2021 Fase de implementación

Impacto: 156 personas formaron parte de las actividades de educación, esta fue la brigada de presentación en donde se utilizó material audiovisual en mixteco.

Septiembre 2021 Fase de seguimiento

Impacto: 228 personas aumentando el 32% de la aceptación de la vacuna, a esta fase se agregó actividades de higiene personal como el lavado de manos y el uso del gel antibacterial.

Octubre: Fase de cierre de proyecto

Impacto: 230 personas, se realizó una actividad de cierre en donde los niños y niñas pintaron sus manos sobre mantas que tenían información de vacunación las cuales se quedaron colgadas en áreas estratégicas de su comunidad. Para esa etapa la vacunación era un tema sin tabús alrededor en las comunidades en las que trabajamos estos meses.

## **Aumento del 32% de la aceptación de la vacuna**

### *PLAN DE CONTINUIDAD POR LA VACUNACIÓN EN MÉXICO*

Plan enfocado a continuar los esfuerzos en vacunación contra Influenza, las primeras comunidades que participaron en este plan fueron Tlaxiaco y Ocoatepec, Oaxaca. Las actividades de educación se centraron en proyectar videos sobre información respecto a vacunación e influenza, la realización de infografías que se coloraron en lugares estratégicos, taller de lavado de manos y diálogos con la comunidad para hacer un diagnóstico sobre el acceso a la información en este tema.

## **Personas impactadas directamente a través de educación en salud: +1500**

# 5 **Campaña:** **querernos más**

Propuesta latinoamericana (México, Colombia, Argentina, Brasil, Chile y Perú) de Información, Educación y Comunicación en salud (IEC) bajo la estrategia de comunicación positiva.



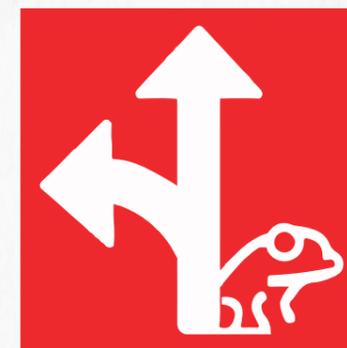
Con el objetivo de fortalecer los procesos de atención en salud integral, con enfoque de género, diferencial y de vulnerabilidad, que posibilite disfrutar no solo de salud física, sino también de salud mental de acuerdo a los estándares más altos posibles, tal y como se recoge en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966, incluyendo el derecho de las personas que viven con el VIH o afectadas por este, a acceder a la prevención y el tratamiento de sus enfermedades, para tomar decisiones acertadas sobre su propia salud y a que se los trate con respeto y dignidad, eliminando el índice de estigma y discriminación al que las personas que viven con VIH o Sida enfrentan día a día.

De acuerdo a reportes internacionales, desde el comienzo de la epidemia por VIH, más de 70 millones de personas se han infectado y más de 35 millones han muerto por patologías asociadas.

De igual forma, de los 37 millones de personas que actualmente se estima que viven con la infección, aproximadamente 19 millones no conocen su estado, por lo que no acceden a servicios de salud para tratamiento.



# 6 Crossroads



## Acciones para promover los ODS

Crossroads es una red de **vinculación**, difusión y participación de líderes y organizaciones en **todo el continente americano**, con el fin de actuar y desarrollar en **sinergia** iniciativas que alcancen los **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)**.

- 78 miembros
- 214 convocatorias
- 4 conversatorios internacionales



# 7 Abogacía en Salud

## Sign On Letter para promover proyecto de ley en Tuberculosis en Paraguay

Coordinación junto con otras 30 organizaciones para apoyar la aprobación de un proyecto de Ley enfocado en la protección de los Derechos Humanos de los pacientes con Tuberculosis para evitar la discriminación.

Buscando así, un compromiso para poder medir la situación de la Tuberculosis en Paraguay y trabajar de manera conjunta en ponerle fin.

## Taller Nacional de Protección Social y Contexto Migratorio de personas afectadas de Tuberculosis

Noviembre

Participación en el taller organizado por PartnersIn Health en alianza con la [Coalición de TB de las Américas](#), parte de las acciones para “Promover e implementar el ENGAGE TB a través de la Sociedad Civil para reducir las barreras de acceso a los servicios de TB para poblaciones claves en países de la región de LAC” (en su nombre corto: OBSERVA TB).



# 8 Eventos para promover la salud

“Sparkling in the grass”

Junio

Picnic LGBTQ+ para celebrar la diversidad con actividades gratuitas para los asistentes teniendo como eje acciones y conversaciones en torno a la salud mental y sexual, la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) y la educación en salud.

Picnic + lectura del oráculo de hadas + vogue + yoga + meditación + hula hula + uñas + pinta caritas + networking + círculos de discusión + pruebas de ITS + consejería

**IMPACTO: 100 asistentes en 2 días**

(siguiendo las medidas de prevención de covid-19 para eventos)



Encuentro Ciudadano sobre VIH

Diciembre

Reunión de representantes multi-sector de la sociedad civil organizada, la academia, el sector público y privado y la ciudadanía en general que se encuentran involucrados de manera directa con la lucha contra el VIH/SIDA. Con el objetivo de colaborar y crear propuestas de participación en alianza.

**IMPACTO: 50 participantes, representantes de todos los sectores y propuestas de cooperación multi-sector.**

MEDICAL IMPACT  
TE INVITA

**PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA CON  
INICIATIVA EN VIH**  
COMUNIDAD LGBTQTTIQ+

 ESTACIÓN  
SAN MIGUEL  
Work + Wellness

**Viernes 26 de noviembre de 2021**  
• 06:00 a 09:00 p. m.

Gob. José Guadalupe Covarrubias 78  
San Miguel Chapultepec, CDMX 11850  
México.

**TEL: 5513045671**

Con el apoyo de:

Organiza:

# Financiamiento

Medical IMPACT trabaja de la mano con instituciones privadas, instituciones públicas, y otras Organización no Gubernamental que tienen el mismo objetivo, apoyar a las comunidades vulnerables y obtiene recursos a través de la implementación de:

1. Cursos y talleres
2. Implementaciones especializadas solicitadas por la industria y/o la institución pública
3. Financiamiento con causa
4. Mercadotecnia con causa
5. Voluntariado corporativo

## Principios y Buenas Prácticas de Donación Humanitaria

De acuerdo a los Principios y Buenas Prácticas de Donación Humanitaria adoptadas internacionalmente conforme a la Reunión de Alto Nivel en junio de 2018 de las Naciones Unidas, Medical IMPACT se compromete a proporcionar atención humanitaria centrada a salvar y proteger la vida humana con neutralidad, imparcialidad, independencia y autonomía y conforme a los **Objetivos de Desarrollo Sustentable**.



# Donaciones

Las donaciones que la organización recibe se clasifican en tres modalidades:

1

## En especie

Medicamentos o insumos médicos que no estén caducados, en buena calidad y sellados. En caso de obtener medicamentos o insumos caducos o de sellos violados, estos se separan y se entregan a SINGREM A. C. para su adecuada destrucción y reporte.

2

## Voluntariado

Todo profesional de la salud que tenga la disponibilidad, aptitud y aprobación por parte de la organización de participar en las brigadas u otras actividades dentro de la organización serán bienvenidos, sin embargo, no se cierra la posibilidad de convocar a otros profesionales a participar.

3

## Económico

Las donaciones serán depositadas a la cuenta de Banorte de IMPACT OUTREACH A. C. únicamente.



# TIENDA CON CAUSA

Venta de productos para financiar las operaciones en campo

## Lanzamiento de muñeca: **María Isabel**

María Isabel surgió con el propósito de ayudar a artesanos de las comunidades que visitamos y apoyar el financiamiento de las brigadas en campo, con la venta de estas muñecas se hace la compra de: gasas, vendas, medicamentos o insumos necesarios para las brigadas multidisciplinarias en salud.

Las muñecas tienen una historia detrás de ellas, la historia relata la vida de una doctora que salió de una de estas comunidades de escasos recursos y vulnerables para ser una profesional de la salud para poder ayudar a su comunidad ya que ella sabía que para su comunidad la falta de atención médica de calidad y especializada era algo que no tenían.

Por ello luchamos por hacer crecer la venta de estas muñecas, junto con su historia ya que al apoyarnos con la compra de esta muñeca están conociendo una historia de empoderamiento para las mujeres además de acercar servicios de salud de calidad a las comunidades más remotas de México.



# Voluntariado Corporativo

**Simulador Shark Tank con Adidas y Voluntarios México**



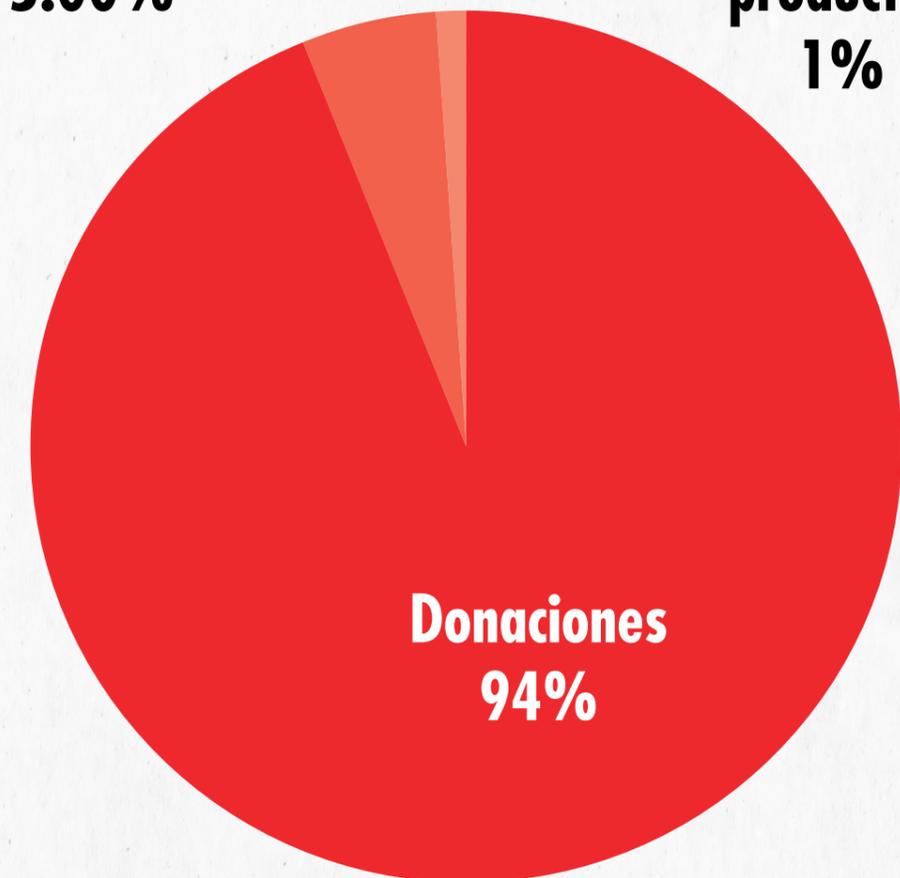
Proyecto de voluntariado corporativo online donde después de que varios miembros de **Medical IMPACT** lanzaron un pitch sobre la organización, los colaboradores del corporativo de Adidas en México daban retroalimentación sobre cómo mejorar ésta estrategia de venta

# INGRESOS 2021

**\$3,475,757**

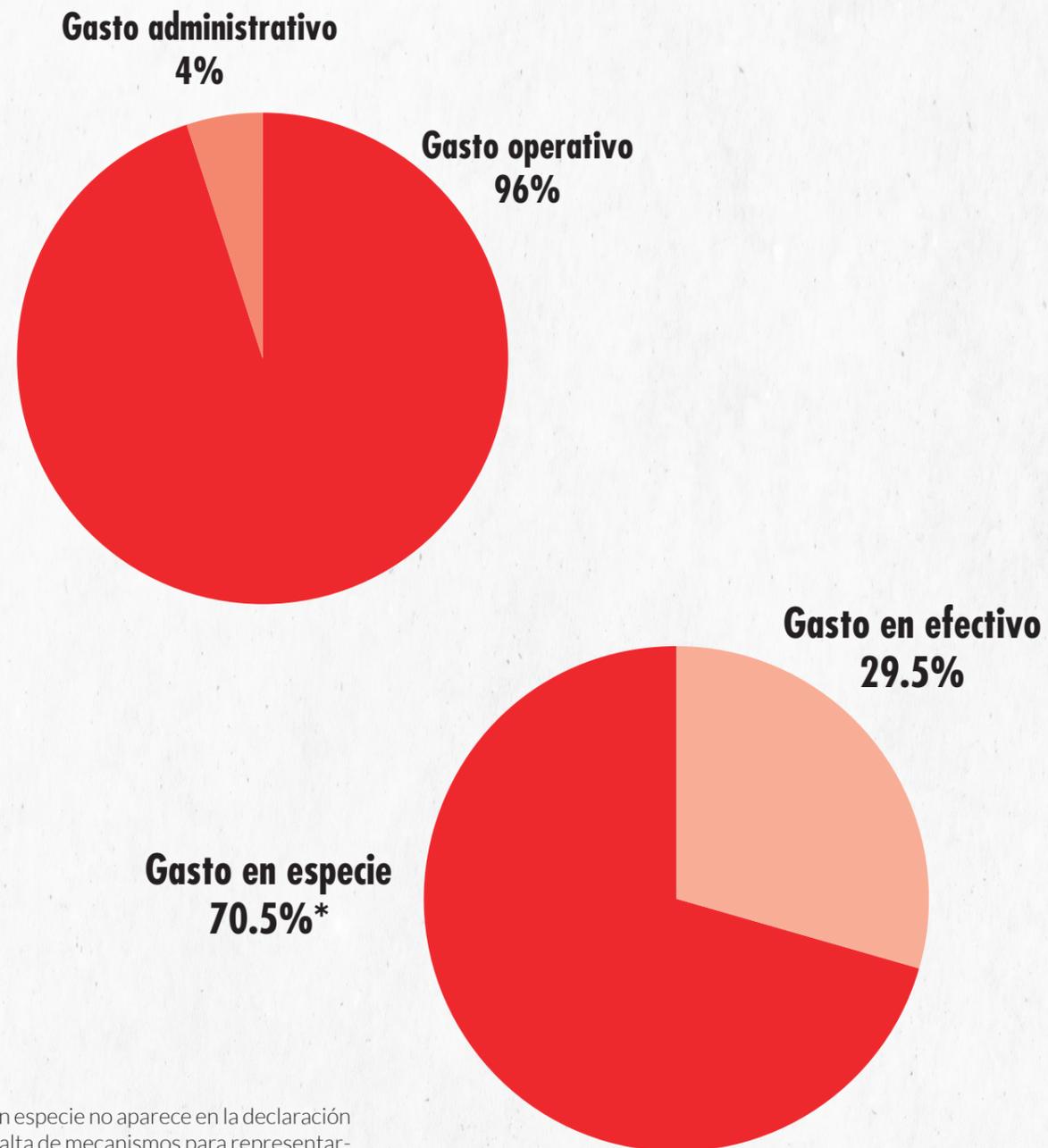
**Cuotas de recuperación  
5.00%**

**Comercialización de  
productos  
1%**



# EGRESOS 2021

**\$2,466,789.90**

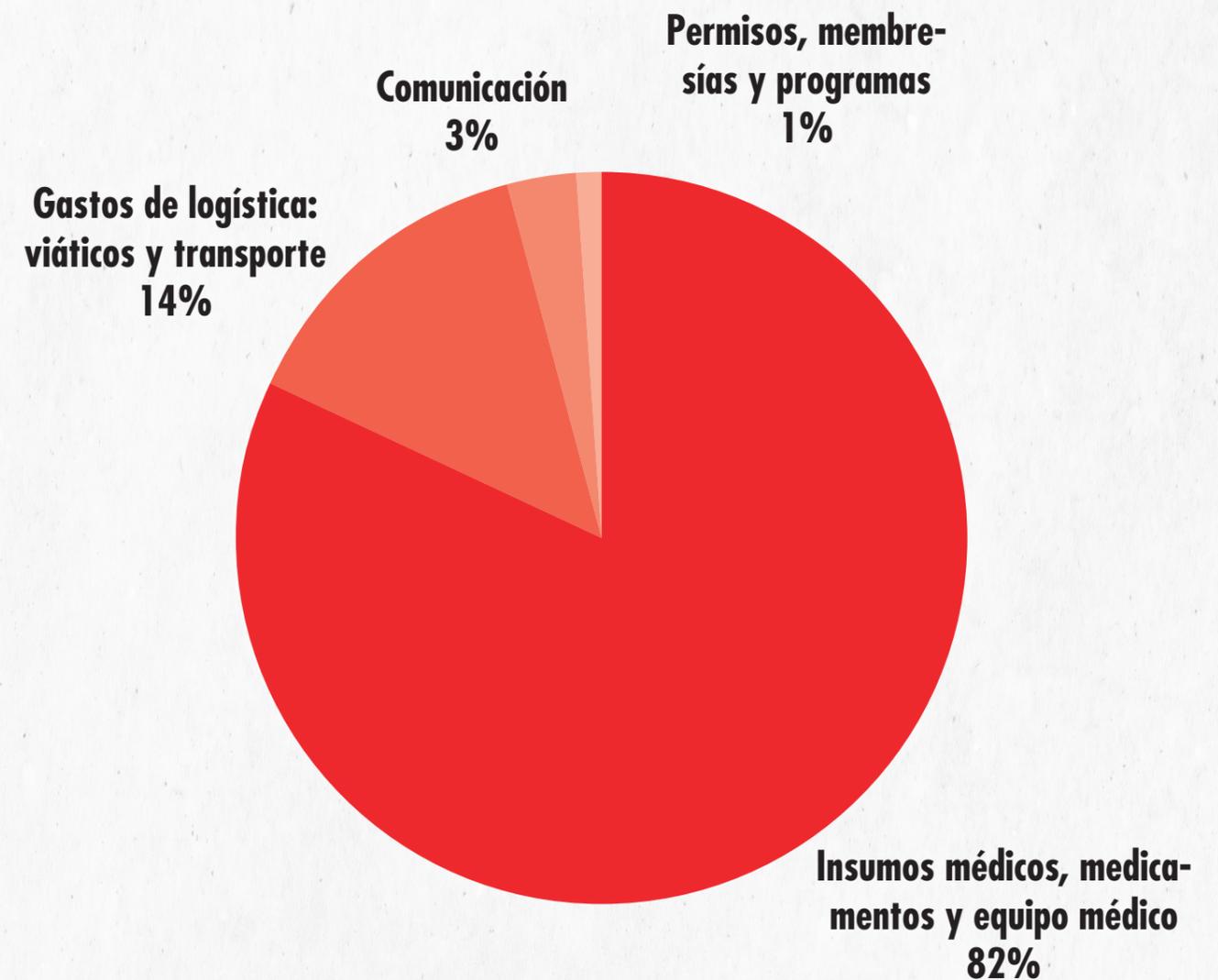


\*El gasto en especie no aparece en la declaración anual por falta de mecanismos para representarlo, pero se tiene la evidencia de su entrega

# Distribución del gasto operativo

**Costo operativo 2021**

**\$2,368,118.30**



# Alianzas

2021 fue un año de mucho alcance y crecimiento para **Medical IMPACT**, logrando un fortalecimiento institucional que nos ha ayudado a implementar mejores prácticas de transparencia y de mejora continua para seguir apoyando a más personas. Todo esto no sería posible sin la colaboración con todas las instituciones de todos los sectores, aliados, benefactores, prestadores de servicios social, redes de cooperación, con quienes compartimos las ganas de trabajar por un mundo más igual para todas las personas.



## Redes

Red de investigadores sobre Tuberculosis



AMERICAS **TB** COALITION



Frente Parlamentario contra la TB



Red Nacional de Asociaciones y fundaciones empresariales (3,062 miembros)

Crossroads (78 miembros)



RED NACIONAL DE APOYO A OSC  
92 asociaciones



6 organizaciones latinoamericanas

# Instituciones



# Nuestro equipo

Giorgio Alberto Franyuti Kelly | Director Ejecutivo

Areli Yazmin Pérez Olmos | Dirección de Educación para la Salud

José Alberto Cernicchiaro Guadarrama | Dirección de Vinculación Estratégica y Desarrollo

Santiago Moyocoyami Sosa-Salazar Ibarra | Dirección de Operaciones, Voluntariado y Crossroads

Rebeca del Carmen Rosales Rodríguez | Dirección de Comunicaciones, Redes Sociales y Realidad Virtual

Sandra Lizbeth Hernández Diego | Dirección Comercial

Roberto Carlos Daniel Rodríguez | Coordinación Comercial

Juan Alberto García Ortiz | Dirección de Relaciones Gubernamentales

José Raymundo Esquivel Rico | Artista VR

Irma Ku | Traductora de Maya

Laura Pacheco Pacheco | Traductora de Mixteco

Arturo Rodríguez Villa | Líder de Querernos+

Diana Isis Becerril | Filmoterapia

Yessenia Fuentes | Asistencia en operaciones en campo y vacunación

Miguel Ángel Araiza Victoria | Redes Sociales

Yecaterina Magnolia Álvarez Khovliaguina | Diseño Gráfico

Karyme Elizabeth Ortega Camacho | Manuales y Procesos Operativos

Santiago Rivera Harari | Manuales y Procesos Operativos

Dariana Beatriz Gordillo Sariñana | Responsabilidad Social

Víctor Manuel Fernández González | Manuales y Procesos Legales

JimenaCal y Mayor Galindo | Mercadotecnia

Christian Emmanuel Alvarado Limas | Eventos de recaudación

Alejandra Fernández Guede | Cooperación Internacional

Daniel Guerrero León | Cooperación Internacional

Carlos Uriel Cruz Ton | Cooperación Internacional

Frida Caro Torres | Crossroads

Daniela Primo Romano | Educación en Salud

Brenda Elizabeth Rosas Ramírez | Eventos institucionales

Vanessa Bustamante | Eventos institucionales

Daniela Lorena Menéndez Zapata | Eventos institucionales

Alberto Hernández Gómez | Manuales y Procesos Operativos

Julio Cesar Giles Cardoso | Comercial

Karen Arlet Barrios Cuevas | Proyectos nuevos

Mariana García Prieto | Proyectos nuevos

Andrés Olivares González | Redes Sociales

Estefanía Martínez Tello | Redes Sociales

Juan Pablo Ibarra López | Comercial

Sahara Ivanna Oviedo Alpizar | Auxiliar Recursos Humanos



MEDICAL  
**IMPACT**